

PLAGES

FRÉQUENTATION DES PARKINGS DE PLAGE DE GIRONDE PROCHES DE LA MÉTROPOLE BORDELAISE

RAPPORT PUBLIÉ EN
JUIN 2026

GIP LITTORAL

2030





Table des matières

1 Introduction.....	3
1.1 Rappel de la Stratégie d'accueil des plages de Gironde proches de la Métropole	3
1.2 Objet du rapport.....	4
2 Bilan des dispositifs de comptage déployés et de la fréquentation	5
2.1 Bilan technique	5
2.2 Bilan 2025 de la fréquentation et analyse site par site	6
3 Bilan communication et utilisation de la donnée	35
3.1 Une évolution majeure depuis 2024 sur la communication	35
3.2 Bilan 2025 du plan de communication « Mes Plages Océanes »	37
3.3. Analyse des performances et des usages des outils de visualisation de l'occupation des parkings.....	39
3.4. Enseignements du dispositif	44
3.5. Limites et perspectives.....	44
Conclusion	45

1 | Introduction

1.1 | Rappel de la Stratégie d'accueil des plages de Gironde proches de la Métropole

En 2020, les communes de Lacanau, du Porge et de Lège Cap Ferret ont engagé, aux côtés du GIP Littoral, une étude prospective visant à définir une « stratégie d'accueil sur les plages proches de la Métropole ». En Comité de pilotage final de l'étude, le 17 janvier 2022, les partenaires ont validé une feuille de route portant sur 4 axes ¹ :

- Se doter d'une capacité de mesure de flux pour informer et piloter
- Répondre aux pressions et accompagner les évolutions par la construction partenariale des alternatives en matière d'offre
- Planifier les nouvelles offres de mobilités pour faciliter et fluidifier l'accès et préserver l'environnement
- Anticiper les besoins en matière de nouvelle offre de plage en portant et en incarnant une image nouvelle des plages

En marge de cette étude, une 1^{ère} expérimentation a été menée pendant la saison estivale 2021. Ainsi, les sites du Grand Crohot à Lège Cap Ferret et du Gressier au Porge ont été équipés d'un dispositif permettant de donner une information en temps réel et sur différents supports numériques sur le taux de remplissage de leurs parkings. Cette même saison, à Lacanau, des dispositifs d'analyse de la fréquentation ont été installés sur plusieurs axes routiers stratégiques, afin de mieux comprendre comment les flux se répartissaient au sein de la commune.

Le choix a été fait d'engager dès 2022 des actions prioritaires. La 1^{ère} action a porté sur [l'équipement de dispositifs permettant de mesurer et remonter de l'information en temps réel sur la fréquentation des plages](#). Les partenaires ont également mis en avant leur souhait d'ouvrir ce dispositif à d'autres communes. La commune de Carcans a ainsi rejoint le dispositif à partir de 2022, dans le cadre d'un groupement de commande réunissant les 4 communes et le GIP, pour une durée de mise en œuvre de 3 ans, permettant ainsi à chaque collectivité de contractualiser au regard de ses besoins propres.

Dans le cadre de ce premier marché qui s'est déroulé de 2022 à 2024, les membres du groupement ont retenu [la société Alyce à l'issue d'une procédure de marché public](#).

2024 a été la dernière année du groupement de commande, et l'occasion de faire le bilan de cette opération sur les plages de Gironde (Cf. Bilan 2024 de l'opération²).

En 2025, un nouveau Groupement de commande a été lancé pour rééquiper les sites et faire évoluer le dispositif au regard des limites rencontrées lors des précédentes années. Ce nouveau groupement couvre la période 2025-2026 et regroupe les communes de Carcans, Lacanau, Le Porge, Lège-Cap Ferret et la Teste de Buch (cette dernière a rejoint le dispositif en 2024, hors groupement dans une phase expérimentale).

Les sites suivants ont donc été équipés en 2025 :

- Le parking du Grand Crohot à Lège-Cap Ferret.

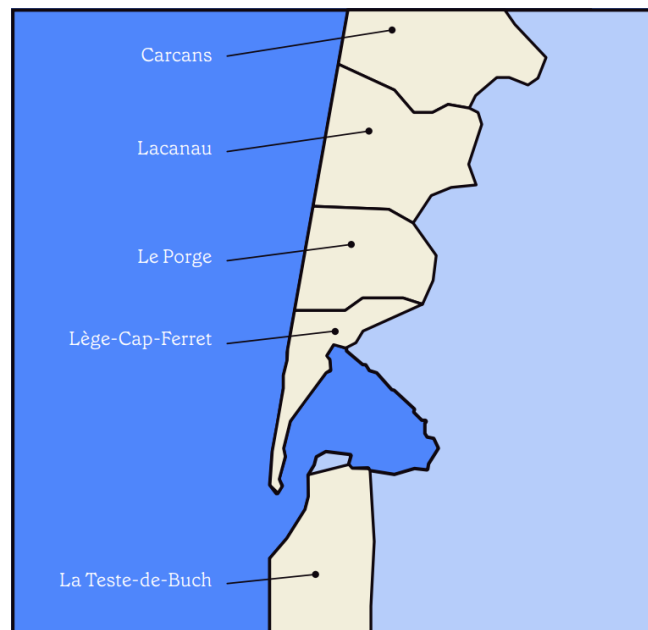
¹ Rapport final de la Stratégie d'accueil des plages : <https://www.giplittoral.fr/ressources/strategie-daccueil-des-plages-de-gironde-proches-de-la-metropole>

² Bilan 2024 : <https://www.giplittoral.fr/ressources/strategie-daccueil-des-plages-de-gironde-proches-de-la-metropole-2022>

- Le parking du Gressier au Porge.
- Les parkings de Carcans Océan avec un dispositif permettant de capter les entrées / sorties en entrée de station, les comptages s'opèrent ainsi pour l'ensemble des poches de stationnement de la station.
- A Lacanau, des dispositifs ont été installés aux abords de la zone du futur projet de Pôle d'Echange Multimodal. La commune souhaite mesurer les flux aux abords du futur pôle d'échanges multimodal afin de mieux comprendre les pratiques de déplacement actuelles et de dimensionner un équipement capable d'accompagner la réduction de la place de la voiture, le report vers les mobilités alternatives et la réorganisation des accès à la station océane dans le cadre du réaménagement du front de mer. En revanche, elle n'a pas réinstallé de dispositifs de comptage sur les parkings de plage, les données historiques ne mettant pas en évidence de tensions particulières sur ces sites ; des dispositifs pourront toutefois être envisagés à l'avenir afin d'évaluer les effets du PEM sur la fréquentation.

Le site de la Teste de Buch a été équipé sur ses trois plages océanes :

- Le parking du Petit Nice (2 dispositifs en entrée et en sortie)
- Le parking de la Lagune (2 dispositifs en entrée et en sortie)
- Le parking de la Salie Nord (1 dispositif entrée/sortie)



1.2 | Objet du rapport

Le présent rapport vise à produire un bilan de l'opération menée sur la saison 2025, notamment suite à la relance d'un nouveau marché avec de nouveaux prestataires et dispositifs.

Le rapport comprend :

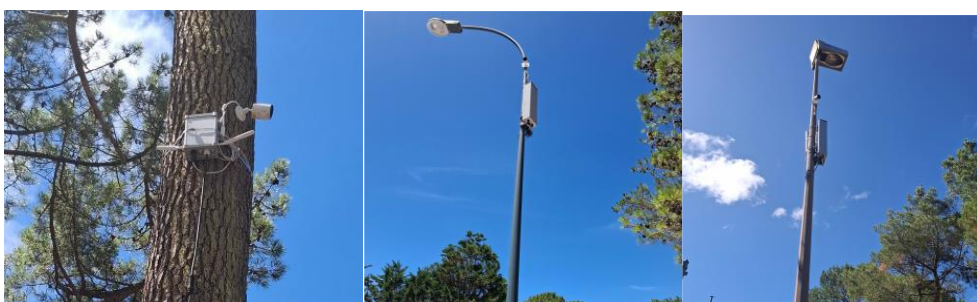
- Un bilan technique du dispositif³
- Un bilan de la fréquentation
- Un bilan de l'utilisation de la donnée et du plan communication « Mes Plages Océanes »
- Les suites à envisager

³ Le mot « **dispositif** » dans ce rapport fait référence aux dispositifs techniques (capteurs) installés et mis en service sur les différents sites.

2 | Bilan des dispositifs de comptage déployés et de la fréquentation

2.1 | Bilan technique

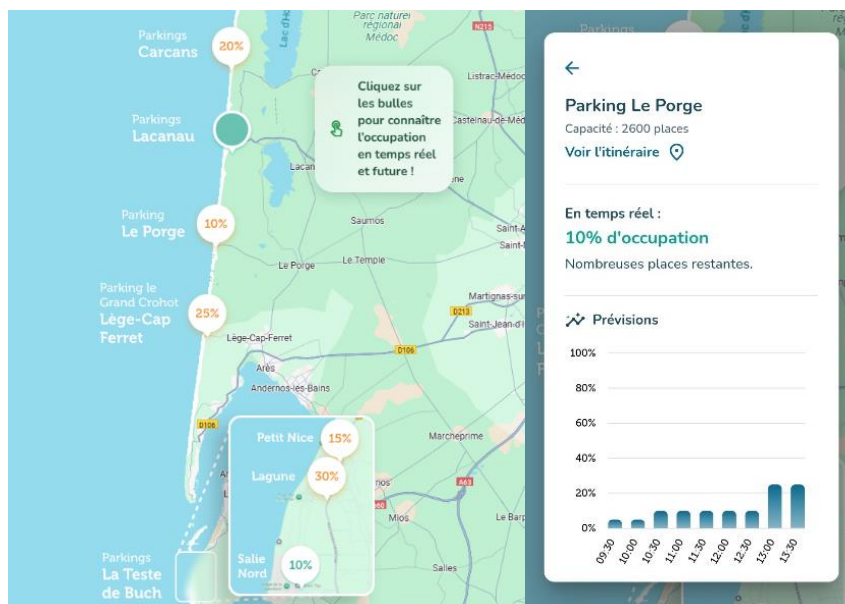
La relance d'un nouveau marché en 2025, conclu pour une durée de deux ans (2025-2026), a permis d'adapter les dispositifs de comptage aux besoins différenciés des communes concernées. Structuré en trois lots, ce marché a pris en compte les spécificités techniques et les contraintes propres à chaque site. Ainsi, des besoins similaires aux années précédentes ont été reconduits pour Le Porge, Lège-Cap Ferret et Carcans Océan, avec l'installation de dispositifs de comptage embarqués en temps réel assurés par le prestataire Affluences. Sur La Teste de Buch, un dispositif autonome a été mis en place afin de pallier l'absence de raccordement électrique, tout en garantissant une remontée des données en temps réel via le groupement de prestataires SWIROO et ID+. À Lacanau, le dispositif a été adapté pour permettre la mesure des flux au niveau du futur pôle d'échanges multimodal (PEM), en lien avec les besoins spécifiques de la commune, via le prestataire HUPI, tout en maintenant l'intégration des plages dans la communication globale. Enfin, une coordination renforcée, pilotée par Affluences, a permis d'harmoniser la remontée et la diffusion des données sur des outils communs, assurant ainsi une meilleure lisibilité et exploitation des informations.



Dispositifs Affluences



Dispositif SWIROO/ID+



Outil commun de datavisualisation développé par Affluences

Globalement, aucun signalement de dysfonctionnement ni de panne n’a été remonté au cours de la saison estivale, et aucune intervention n’a été nécessaire. Les vérifications réalisées tout au long de la période confirment la bonne fiabilité du comptage en temps réel. En effet, plusieurs tests terrain et contrôles croisés – incluant le calibrage initial, des observations humaines ainsi que des comparaisons entre les flux d’entrées et de sorties – ont régulièrement permis de valider la cohérence des données collectées. En 2025, les opérations de comptage ont débuté au 1er juillet.

Des axes d’amélioration subsistent néanmoins. Le volet prédictif nécessite encore des ajustements afin de gagner en précision. L’enrichissement de l’historique de données issu de la saison 2025 constituera à ce titre un levier essentiel pour affiner les algorithmes et améliorer la qualité des prévisions. Par ailleurs, une adaptation des jauges affichées pourrait être envisagée afin de mieux correspondre à la perception réelle de l’affluence sur le terrain.

Dans la perspective de la saison 2026, plusieurs actions sont envisagées pour renforcer le dispositif. Un nouveau test de fiabilité sera réalisé en période de forte affluence avant le début de la saison estivale. Une contribution des sites est également attendue à travers la réalisation de relevés terrain en début de saison, afin de consolider à la fois les dispositifs de comptage et les modèles de prévision. Enfin, un démarrage anticipé de la remontée des données en temps réel est prévu dès le mois de mai 2026, permettant un suivi plus précoce et une meilleure exploitation des informations.

2.2 | Bilan 2025 de la fréquentation et analyse site par site

2.2.1 | Bilan global – Constats généraux

[Zoom sur le bilan de la saison touristique 2025](#)

Zoom sur le bilan touristique à l’échelle de la Région Nouvelle-Aquitaine :

D’après l’Insee, la région enregistre 48,4 millions de nuitées entre avril et septembre (+3,7 % vs 2024), avec une dynamique particulièrement forte en hôtellerie de plein air (+4,5 %). Le retour marqué des clientèles étrangères (notamment allemande et espagnole) soutient la fréquentation. Le

littoral concentre les plus gros volumes, notamment en campings, ce qui en fait le principal moteur de la performance régionale.

Zoom sur le Département de la Gironde⁴ :

Sur le littoral girondin, la saison estivale 2025 présente un bilan globalement favorable mais contrasté selon les territoires. En juillet, la fréquentation est jugée satisfaisante, avec une situation plus dynamique sur le Bassin d’Arcachon (environ 80 % d’avis positifs et une majorité de professionnels déclarant une hausse par rapport à 2024), tandis que le littoral du Médoc enregistre des avis majoritairement favorables mais une baisse de fréquentation signalée par une part importante des professionnels. Août constitue le mois le plus performant, avec 86 % d’avis positifs à l’échelle départementale, environ 82 % sur le Bassin d’Arcachon et jusqu’à 99 % sur le littoral médocain, portés par une clientèle domestique soutenue et un regain de la fréquentation internationale. En septembre, la fréquentation demeure solide sur le littoral (environ 70 % d’avis positifs sur le Bassin et jusqu’à 91 % sur le Médoc).

Evolution de la fréquentation touristique régionale - Zoom sur l’étude clientèles touristiques Nouvelle-Aquitaine (présentation le 30 mars 2026 à l’Hôtel de Région)

La grande enquête sur les clientèles touristiques menée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine et dont les résultats ont été présentés aux acteurs du tourisme le 30 mars 2026, vise à produire une connaissance fine et actualisée (depuis 2019) des dynamiques touristiques régionales, en analysant les profils des visiteurs, leurs pratiques, leurs dépenses et leurs mobilités. Elle a pour objectif d’éclairer les stratégies de développement touristique durable en identifiant les évolutions de la fréquentation (désaisonnalisation, diffusion spatiale, transformation des clientèles) et leurs impacts sur les territoires. Cette étude constitue ainsi un outil d’aide à la décision pour les acteurs publics, permettant d’adapter les politiques de gestion des flux, de transition écologique et d’attractivité, notamment dans les espaces sensibles comme le littoral.

L’étude met en évidence une recomposition des dynamiques de fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine, marquée par une croissance globale des séjours, mais aussi par une désaisonnalisation progressive et une diffusion des flux dans le temps et dans l’espace. La fréquentation estivale recule légèrement au profit des périodes de printemps et d’automne, tandis que les séjours tendent à être plus étalés et moins concentrés sur quelques semaines. Par ailleurs, la croissance est plus marquée dans les territoires de l’intérieur que sur le littoral, dont la progression reste plus limitée malgré un poids toujours important dans les nuitées.

Bilan météo 2025 et comparaison années précédentes :

	Température moyenne en 2023	Température moyenne en 2024	Température moyenne en 2025
Juin	+2,6°C au-dessus de la normale	Conforme à la normale	+ 3,3°C au-dessus de la normale
Juillet	+0,8°C au-dessus de la normale	+0,6 °C au-dessus de la normale	+ 0,9°C au-dessus de la normale

⁴<https://www.gironde-tourisme.com/espace-pro/observatoire/la-conjoncture/la-conjoncture-estivale/conjoncture-2025/>

Aout	+0,9°C au-dessus de la normale	+1,5 °C au-dessus de la normale	+1,4°C au-dessus de la normale
Septembre	+ 3.6°C au-dessus de la normale	- 0,3°C en dessous de la normale de saison	Conforme à la normale

L'analyse des conditions météorologiques sur la saison 2025 met en évidence un contexte climatique globalement chaud et contrasté, susceptible d'avoir influencé les dynamiques de fréquentation touristique. Le mois de juin se distingue par des températures particulièrement élevées. Deux épisodes caniculaires marquent l'été, du 19 juin au 4 juillet puis du 8 au 18 août, représentant au total 27 jours en conditions de vague de chaleur, soit le deuxième niveau le plus élevé après 2022. Un pic extrême est enregistré avec 41,6°C à Bordeaux le 11 août. Par ailleurs, les précipitations sont globalement faibles sur la période estivale. À l'inverse, le mois de septembre est marqué par des épisodes pluvieux plus fréquents, bien qu'un premier week-end ensoleillé ait favorisé une fréquentation touristique tardive en ailes de saison.

La mise en relation de ces conditions météorologiques avec les données de fréquentation des parkings littoraux en 2025 révèle une corrélation entre chaleur, ensoleillement et intensité de fréquentation. Quatre pics majeurs se distinguent sur la saison, correspondant à des journées de forte affluence (taux d'occupation dépassant 80 % entre 14h et 17h) : les 10, 15 et 24 août, ainsi que le 6 septembre. Fait notable, aucun pic significatif n'est observé en juillet, ce qui peut s'expliquer par des conditions météorologiques moins favorables ou plus instables en début d'été. En revanche, la première quinzaine d'août apparaît comme une période avec plus de pression, notamment sur la commune de La Teste de Buch, où certains sites comme la Lagune atteignent des niveaux élevés de fréquentation presque quotidiennement (plus de 80 % d'occupation sur 11 jours sur 15). Les autres sites présentent des tendances similaires, bien que légèrement moins marquées. Ces éléments confirment le rôle déterminant de la météo dans la structuration des flux touristiques à l'échelle locale.

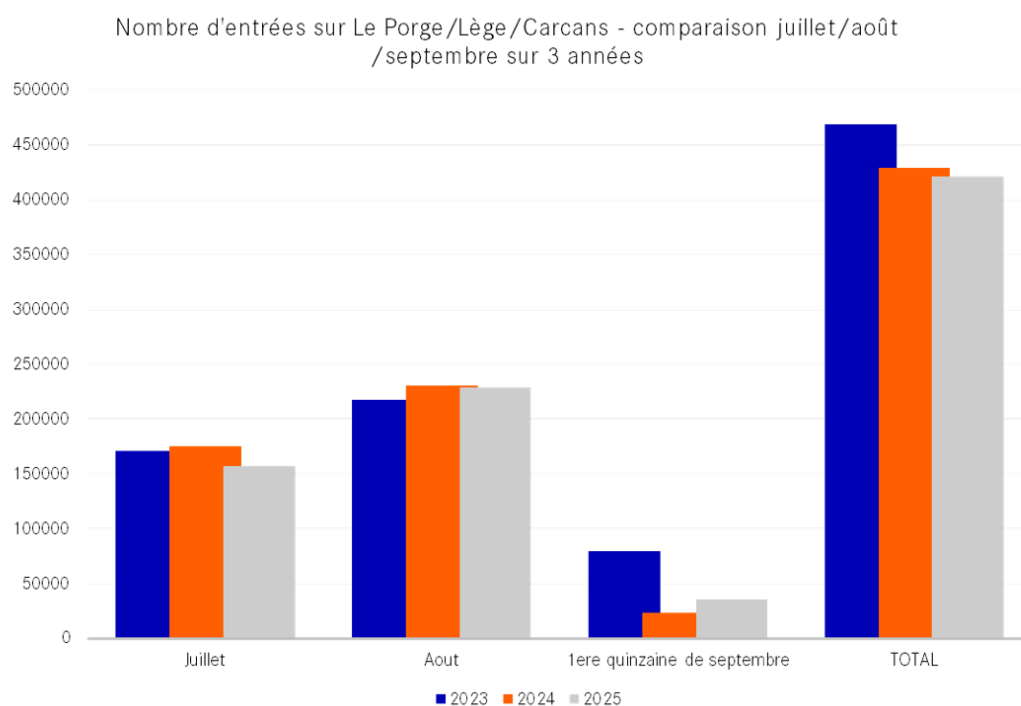
Volume d'entrées comptabilisées sur les sites au cours de la saison 2025 :

	Entrées - juillet	Entrées - aout	Entrées - septembre	Entrées - Total sur saison 2025
Le Gressier 2 600 places	41 204	66 663	18 744	126 611
Le Grand Crohot 1 900 places	58 278	84 329	25 239	167 846
Carcans Océan 1 000 places	57 429	77 615	23 022	158 066

Le Petit Nice 1400 places	35 833	50 673	18 473	104 979
La Lagune 600 places	20 970	31 476	10 930	63 376
La Salie Nord 800 places	18 426	26 803	9 300	54 529

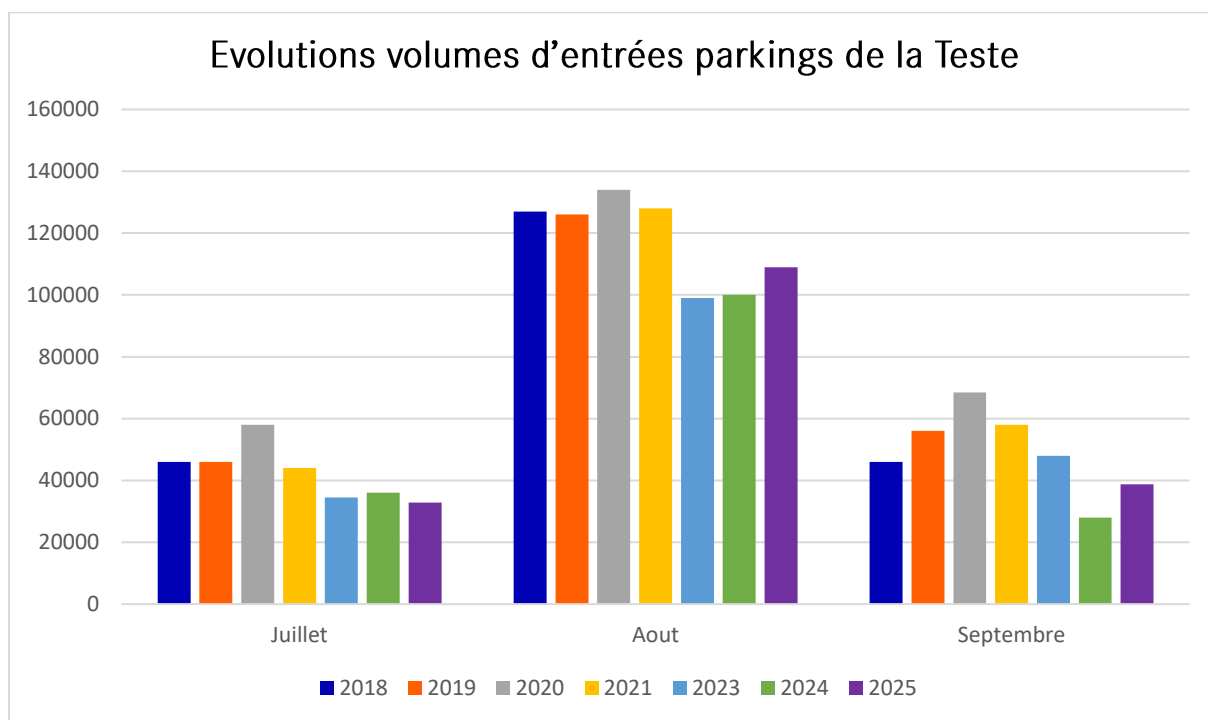
Comparaison avec les années précédentes (volumes d'entrées)

- 1) Nombre d'entrées totales de véhicules sur les 4 sites (hors Teste de Buch) sur la saison – comparaison 2022 - 2025



- Volume de fréquentation le plus bas par rapport aux deux années précédentes en juillet
- Une augmentation plus importante de 45%, entre juillet et aout 2025
- Un mois d'aout avec le même volume de fréquentation que 2024
- Un mois de septembre qui s'améliore mais qui reste bas par rapport à 2023

- 2) Nombre d'entrées totales de véhicules sur les 3 parkings des plages océanes de la Teste de Buch sur la saison – comparaison 2018 - 2025



- Volumes plutôt stables en juillet depuis 3 ans
- Augmentation en aout et septembre par rapport à 2024

3) Comparaisons années précédentes (intensité de « saturation » des sites) : une baisse sur certains sites du nombre de « pics » (= *jours ou le taux d'occupation dépasse 80%*) de fréquentation au cours de la saison sur une majorité des sites

Site	2023		2024		2025		Tendance 2024/2025
	Nombre de jours à + de 80% d'occupatio n	Nombre d'heures de « saturation »	Nombre de jours à + de 80% d'occupation	Nombre d'heures de « saturation »	Nombre de jours à + de 80% d'occupation	Nombre d'heures de « saturation »	
Le Gressier	8	29h30	2	9h30	4	12h	Très légère hausse (rappel : pas de pics aux ailes de saison en 2024, ce qui a été le cas en 2025)
Le Grand Crohot	14	44h	12	36h	7	17h30	Forte baisse
Carcans Océan	14	51h	7	24h30	5	16h	Forte baisse
Lagune			15	39h	14	38h30	Tendance constante
Salie			0	0	0	0	Tendance constante

Le Petit Nice			0	0	2	2h	Tendance constante malgré l'apparition d'une très légère tension
---------------	--	--	---	---	---	----	--

4) Part de « saturation » sur l'ensemble de la saison

Site	Part du temps sur l'ensemble de la saison $\geq$ 80 %
La Teste-de-Buch – Lagune	3,5 %
Le Grand Crohot (Lège-Cap Ferret)	1,8 %
Carcans Océan	1,6 %
Le Porge	1,1 %
Petit Nice (La Teste-de-Buch)	0,3 %
Salie Nord (La Teste-de-Buch)	0 %

Analyse d'une plage de 8h à 20h du 1er juillet au 30 septembre 2025

Synthèse/constats généraux :

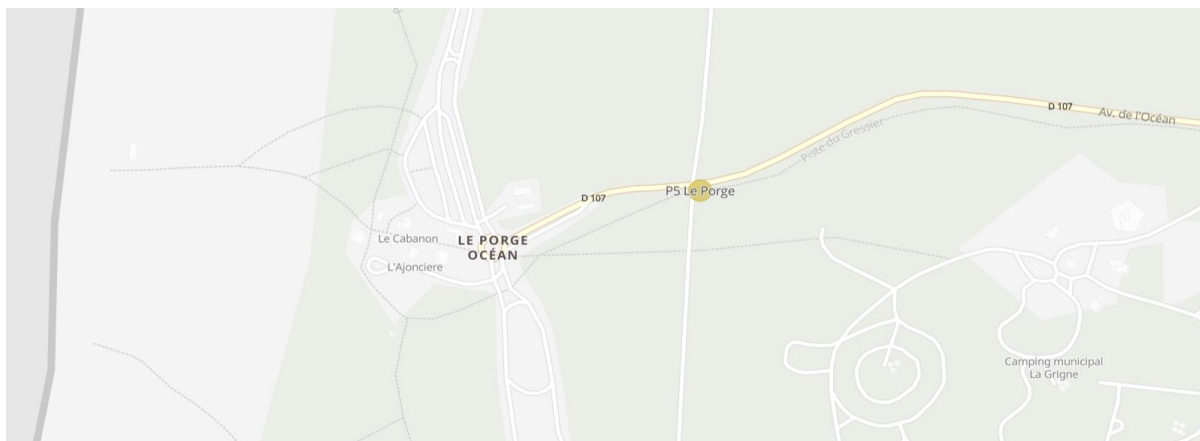
- Été 2025 très chaud, marqué par deux épisodes caniculaires majeurs.
- Fréquentation très concentrée en août, surtout lors des pics de chaleur.
- Juillet modéré en fréquentation : aucun « pic » de fréquentation sur le mois de juillet
- Baisse globale de la fréquence et de l'intensité des pics de saturation par rapport à 2023 et 2024.
- Septembre plus instable météorologiquement → fréquentation plus diffuse.

Une analyse plus détaillée ci-dessous permet de mettre en avant les différentes évolutions de fréquentation selon les sites entre les différentes années.

2.2.2 | Parking du Gressier au Porge

Le parking du Gressier se compose de 2 poches de stationnement (une au Nord et une au Sud) d'une capacité totale de 2600 places de stationnement. L'ensemble des études réalisées depuis plusieurs années sur ce site montre un attachement particulier des métropolitains pour cette plage. Ainsi, on estime que 75% des usagers de la plage en week-end proviennent de la métropole bordelaise.

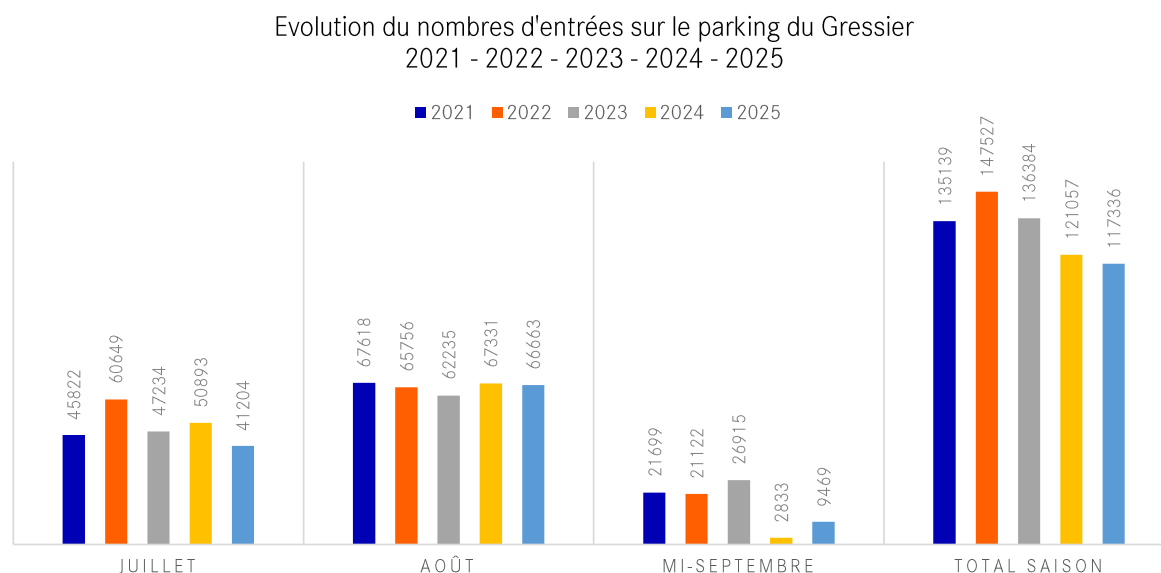
Sur le parking du Gressier, le dispositif de comptage entrées/sorties, est positionné avant l'entrée du parking.



Emplacement du dispositif

La plage est équipée d'un éco-compteur par l'ONF depuis plus de 10 ans, ce qui permet de disposer d'un historique de donnée sur le site. L'éco-compteur a cependant été retiré à la fin de l'année 2024. Il est également équipé depuis la saison 2021 d'un dispositif de comptage par capteur.

1) Evolution des volumes d'entrées sur le parking 2021/2025⁵ :



- Légère baisse en juillet

⁵ Nb : Les volumes d'entrées sur le site du Gressier de 2021 à 2024 sont issus des dispositifs Alyce. 2025 : données Affluences.

Le capteur n'a pas fonctionné du 8 au 14 septembre 2024, les données de septembre et du total saison sont à prendre en compte avec cette information.

- Volume stable en aout
- Légère augmentation en septembre par rapport à 2024

2) Zoom sur l'évolution des « pics de fréquentation » en juillet/aout/septembre

Année	Durée cumulée >80 %	Nombre de pics >80 %	Entrées (jour le + fréquenté)
2021	21 h	4	5 060
2022	13 h	4	4 800
2023	29 h 30	8	4 980
2024	9 h 30	2	5 042
2025	12 h	4	4 446

Evolution de la durée de « saturation » sur le dimanche le plus fréquenté de la saison :

Année	Journée de pic	Durée de saturation	Température moyenne Bdx
2023	Dim. 20 août	5 h	29 °C
2024	Dim. 11 août	5 h 30	35 °C
2025	Dim. 10 août	3 h 30	32 °C

Evolution du « créneau de saturation » (sur le dimanche le plus fréquenté de chaque saison)

Année	Créneau du pic
2022	13 h – 17 h
2023	13 h 30 – 18 h 30
2024	12 h 15 – 17 h 30
2025	14 h – 17 h 30

Constats clés :

- Fréquence en légère hausse (à prendre en compte une absence de « pics » en septembre en 2024, Vs 1 pic en septembre en 2025) mais intensité moindre des pics de fréquentation en 2025
- Créneau de saturation avec un début plus tardif
- Créneau moyen de « saturation » sur la saison 2025 = 14h – 17h

3) Analyse de l'évolution d'année en année, sur une journée « type », hors évènement particulier (canicule/évènementiel)

Exemple n°1 : sur une journée de samedi, ensoleillée, bonne météo, pas d'évènement particulier

Année	Date	Entrées	Taux max	Plage ≥80%	T°C moy Bordeaux
2023	Sam. 19 août	4 412	+ 80%	14h30-17h30 (3h)	29
2024	Sam. 10 août	4 064	78%	—	30
2025	Sam. 9 août	3 288	64%	—	29

Exemple n°2 : sur une journée de dimanche, ensoleillée, bonne météo, pas d'évènement particulier

Année	Date	Entrées	Taux max	Plage ≥80%	T°C moy Bordeaux
2023	Dim. 9 juillet	3 603	+ 80%	14h-17h (3h)	26
2024	Dim. 4 août	3 307	71%	—	26
2025	Dim. 3 août	3 015	65%	—	25

- Volume d'entrées similaire, ou légèrement à la baisse, mais diminution notable de la « saturation »

Synthèse – Plage du Gressier Le Porge

- Un volume de fréquentation globalement stable, avec de légères évolutions mensuelles.
La saison 2025 enregistre une légère baisse des entrées en juillet, un volume globalement stable en août, et une légère hausse en septembre par rapport à 2024. Il n'y a pas de variation majeure du volume total.
- Une pression moins intense en haute saison.
Bien que le nombre de pics de fréquentation (>80 %) augmente par rapport à 2024 (4 pics en 2025 contre 2 en 2024), leur intensité est nettement inférieure aux deux années précédentes. La durée cumulée de « saturation » (12h) demeure modérée et le volume d'entrées lors du jour le plus fréquenté est inférieur aux années précédentes.
- Des épisodes de saturation plus courts.
Le dimanche le plus fréquenté de la saison 2025 présente une durée de saturation de 3h30, contre 5h à 5h30 en 2023 et 2024, malgré des conditions météorologiques comparables. Cela traduit une moindre concentration des flux sur les journées les plus attractives.
- Un créneau de tension plus tardif dans la journée.
En 2025, la saturation intervient principalement entre 14h et 17h30, alors qu'elle débutait plus tôt les années précédentes (dès 12h15-13h).
- Disparition quasi totale des saturations sur les journées « types », plus ordinaires.
Sur des week-ends ensoleillés sans évènement particulier (ni canicule), les niveaux d'occupation restent en 2025 nettement en dessous du seuil de 80 %, contrairement à 2023. Les volumes d'entrées sont proches, mais la saturation est beaucoup moins fréquente.

2.2.3 | Plage du Grand Crohot à Lège Cap Ferret

Le site du Grand Crohot dispose d'un parking sous couvert forestier de 1900 places. Comme au Gressier, le site est desservi par une route unique en impasse située à environ 10km du centre bourg. Outre le parking du plan plage, on trouve sur le site un camping (330 lits). Une petite zone de commerces est intégrée au secteur du plan plage

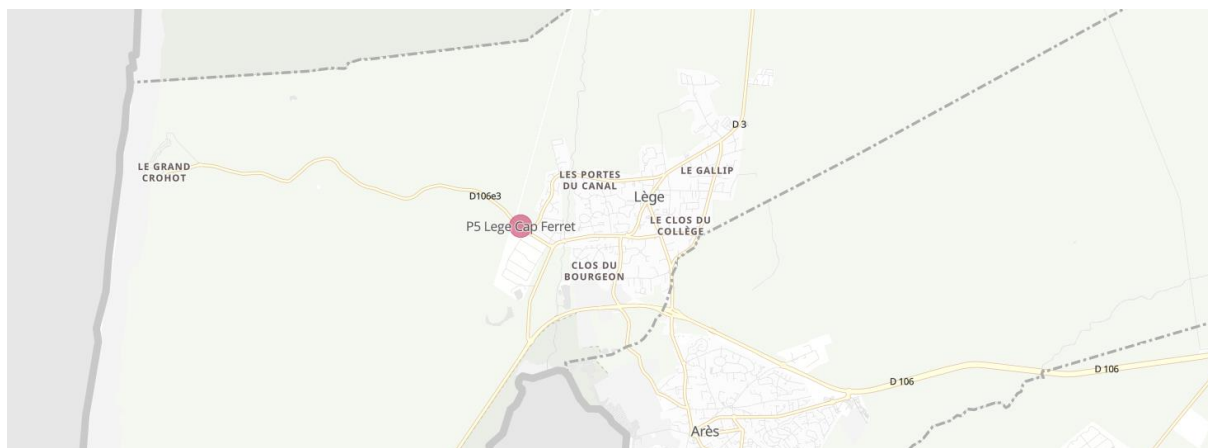
Le site dispose d'un éco compteur (géré par l'ONF). L'origine des voyageurs constituait une attente forte de la collectivité sur l'expérimentation menée en 2021 pour identifier au mieux les cibles auprès desquelles elle devra communiquer (fréquentation métropolitaine, fréquentation des communes du Bassin...). Elle a permis de mettre en avant un lien étroit avec les communes du Bassin et la Métropole : que ce soit en semaine ou en week-end, les visiteurs du site du Grand Crohot proviennent en grande majorité des communes du Nord-Bassin, à savoir Lège, Andernos et Arès. Le Samedi, la part des métropolitains s'accroît.

L'enquête 2022⁶ a notamment permis de distinguer 2 types d'usages du site :

- En semaine, les usagers du site ont une origine principalement locale (résidents et estivants installés pour une semaine ou plus sur Lège et le Nord Bassin),
- Le WE, la part des usagers originaires de l'agglomération bordelaise augmente, sans pour autant devenir majoritaire.

Depuis la saison 2023, 1 point de comptage a été positionné pour mesurer la fréquentation du site : Un dispositif de comptage entrées/sorties, positionné avant l'entrée du parking.

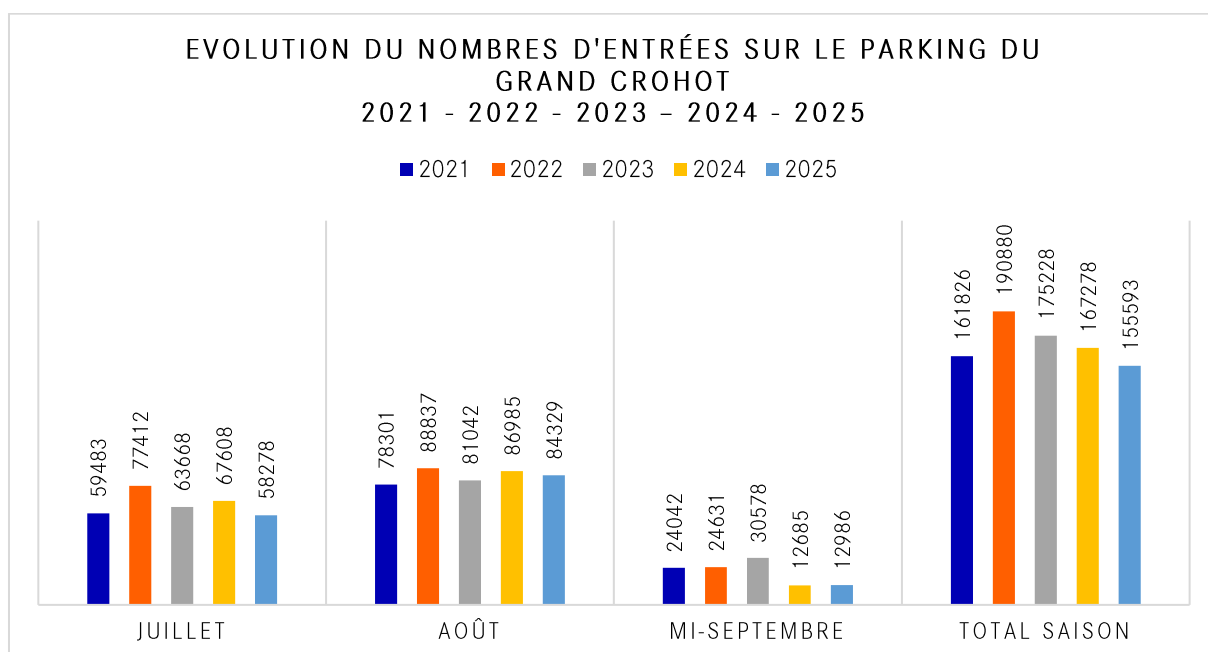
– Jauge affichée : 1900 places



Emplacement des dispositifs

⁶ Résultats de l'enquête disponibles dans le rapport 2022 : <https://www.giplittoral.fr/ressources/strategie-daccueil-des-plages-de-gironde-proches-de-la-metropole>

1) Evolution des volumes d'entrées sur le parking 2021/2025 :



Nb : Les volumes d'entrées sur le site du Grand Crohot de 2021 à 2024 sont issus des dispositifs Alyce. 2025 : données Affluences.

- Légère baisse en juillet
- Très légère baisse en aout - stable
- Stable en septembre par rapport à 2024

2) Zoom sur l'évolution des « pics de fréquentation » en juillet/aout/septembre

Année	Durée cumulée >80 %	Nombre de pics >80 %	Jours à 100 %	Entrées (jour le + fréquenté)
2021 ⁷	44 h	—	—	5 300
2022	25 h 30	9	—	4 600
2023	44 h	14	4 jours à 100 %	5 400
2024	38 h	12	3 jours à 100 %	5 530
2025	17 h 30	7	1 jour à 100 %	4 623

⁷ Pas de détails sur le nombre de pics en 2021

Evolution de la durée de « saturation » sur le dimanche le plus fréquenté de la saison :

Année	Journée de pic	Durée de saturation	Température moyenne Bordeaux
2023	Dim. 20 août	5 h	29 °C
2024	Dim. 11 août	8 h	35 °C
2025	Dim. 10 août	3 h	32 °C

Evolution du « créneau de saturation » sur les journées les plus fréquentées de chaque saison :

Année	Créneau du pic
2022	13 h – 18 h
2023	12 h 30 – 19 h 30
2024	11 h – 19 h
2025	14 h 30 – 17 h 30

Constats clés :

- Fréquence moindre des pics de fréquentation en 2025
- Intensité moindre des pics de fréquentation en 2025
- Créneau de saturation plus tardif
- Créneau moyen de « saturation » sur la saison 2025 = 15h – 17h30

3) Analyse de l'évolution d'année en année, sur une journée « type », hors évènement particulier (canicule/évènementiel)

Exemple n°1 : sur une journée de samedi, ensoleillée, bonne météo, pas d'évènement particulier

Année	Date	Entrées totales	Taux max d'occupation	Plage horaire ≥80%	Température moyenne Bdx
2023	Sam. 19 août	4 243	+80 %	15h – 18h (3h)	29°C
2024	Sam. 10 août	4 164	+80 %	15h15 – 18h (2h45)	30°C
2025	Sam. 9 août	3 565	70 %	—	29°C

Exemple n°2 : sur une journée de dimanche, ensoleillée, bonne météo, pas d'évènement particulier

Année	Date	Entrées totales	Taux max d'occupation	Plage horaire ≥80%	Température moyenne Bdx
2023	Dim. 9 juillet	3 348	+80 %	15h – 17h30 (2h30)	26°C
2024	Dim. 4 août	3 709	+80 %	15h – 17h30 (2h30)	26°C
2025	Dim. 3 août	3 417	75 %	—	25°C

- Volume d'entrées similaire, ou légèrement à la baisse, mais diminution notable de la « saturation »

Synthèse – Plage du Grand Crohot

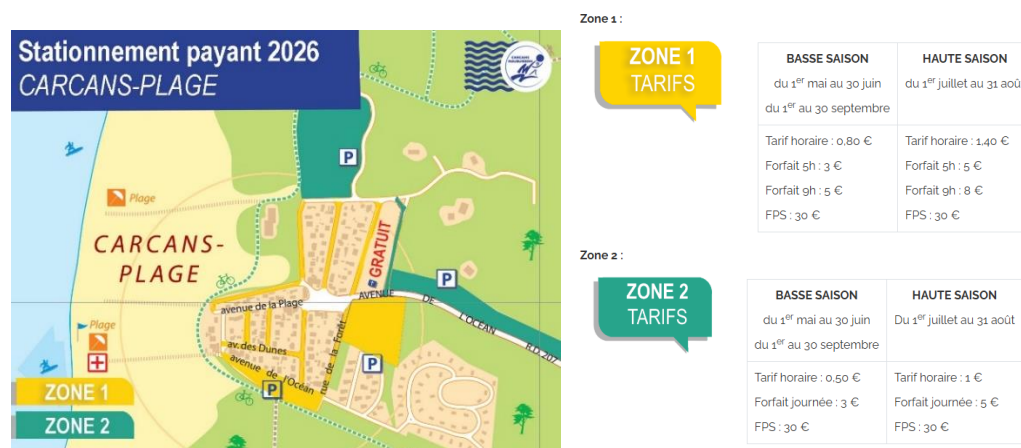
- Un volume de fréquentation globalement stable, légèrement en retrait sur le cœur de saison. Les volumes d'entrées enregistrent une légère baisse en juillet et une très légère baisse en août (quasi stabilité), avec un mois de septembre stable par rapport à 2024. Il y a une tendance modérément orientée à la baisse.
- Une diminution marquée des pics de « saturation ». La saison 2025 totalise 17h30 cumulées au-delà de 80 % d'occupation, contre 38 h en 2024 et 44 h en 2023. Le nombre de pics (>80 %) tombe à 7 en 2025, contre 12 en 2024 et 14 en 2023. Cela traduit une nette baisse de la pression sur le site.
- Une intensité des pics, ainsi que des volumes d'entrées plus faible sur les journées les plus chargées. Un seul jour a atteint 100 % de remplissage en 2025 (contre 3 en 2024 et 4 en 2023). Le jour le plus fréquenté affiche 4 623 entrées, soit un niveau inférieur aux pics des années précédentes (plus de 5 400 en 2023-2024).
- Des épisodes de saturation plus courts. Le dimanche le plus fréquenté de 2025 présente 3h de saturation, contre 8h en 2024 et 5 h en 2023, malgré des températures élevées (32 °C). La pression est donc moins intense, même lors des journées attractives.
- Un créneau de saturation plus tardif et plus resserré. En 2025, la saturation se concentre entre 14h30 et 17h30, alors qu'elle débutait beaucoup plus tôt les années précédentes (dès 11h en 2024).
- Disparition en 2025 des pics sur les journées "types". Sur des journées ensoleillées sans canicule ni évènement particulier, la fréquentation ne dépasse plus le seuil de 80 %, contrairement à 2023 et 2024. Les volumes d'entrées restent comparables, mais la « saturation » n'est plus atteinte.

2.2.4 | Plage de Carcans Océan

Le site de Carcans océan est constitué d'un hameau bâti homogène et compact à dominante résidentielle. La majorité des commerces et des activités sont rassemblés le long de l'axe piétonnier de l'avenue de la plage. Accolé à l'arrière d'un vaste ensemble dunaire, la station est enveloppée par un important domaine forestier de résineux.

Deux complexes touristiques sont localisés en entrée de station, le camping municipal et le village vacances océan, qui accueillent touristes et vacanciers, augmentant considérablement la fréquentation de la station pendant la saison estivale.

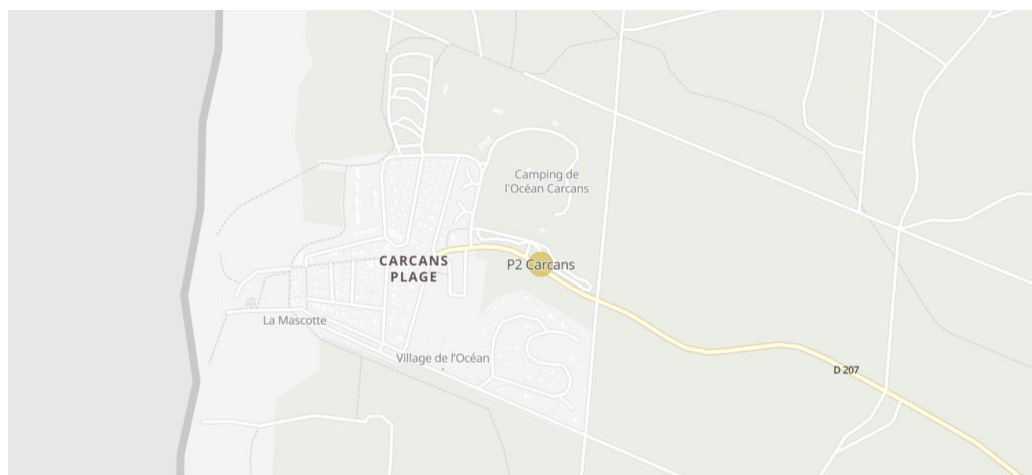
L'offre de stationnement sur la station est organisée autour de 5 poches de stationnement qui totalisent environ 1 500 places de parking. A ce chiffre, il faut rajouter l'offre de stationnement le long des voiries. Le stationnement à Carcans-Océan est devenu payant, sur les parkings les plus proches de l'accès plage, durant la haute saison, ainsi que les ailes de saison (du 1^{er} mai au 30 septembre) à partir du 1^{er} juin 2022. Deux zones distinctes avec des tarifs différenciés ont été mis en place depuis la saison 2023.



Source : site internet de la mairie de Carcans

La commune a équipé le site d'un dispositif de comptage entrées/sorties, positionné en entrée de station. Jauge affichée : 1000 places

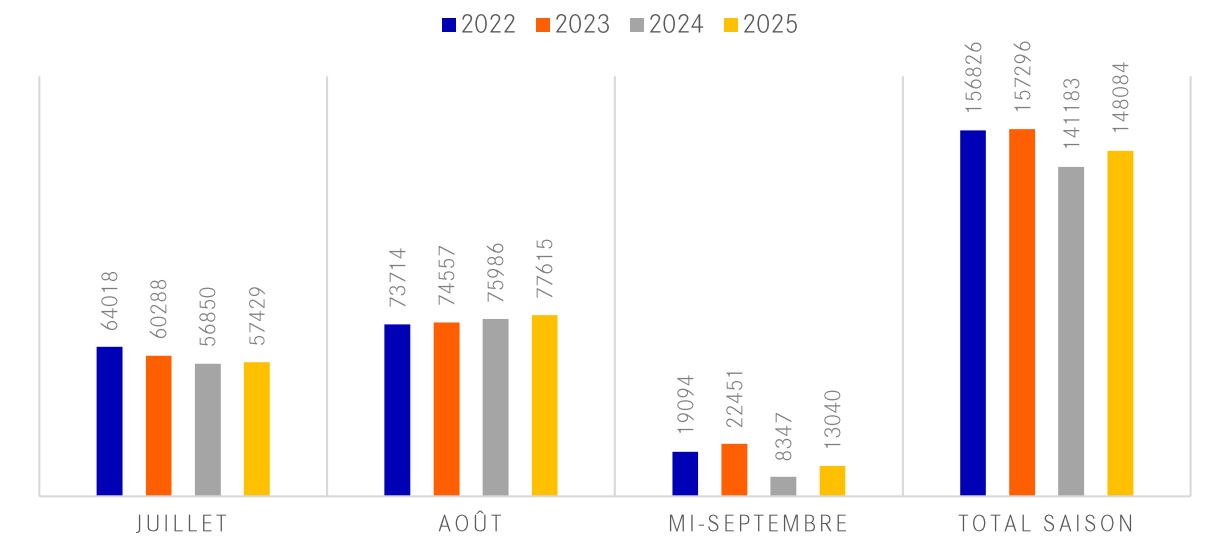
Nb : baisse de jauge de 1300 à 1000 effectuée en 2023, afin de prendre en compte le mouvement résidentiel dans les comptages.



Emplacement du dispositif

1) Evolution des volumes d'entrées sur le parking 2022/2025 :

Evolution du nombres d'entrées sur le site de Carcans Océan 2022 - 2025



Nb : Les volumes d'entrées sur le site de Carcas Océan de 2022 à 2024 sont issus des dispositifs Alyce. 2025 : données Affluences.

- Volume stable en juillet et aout (augmentation légère)
- Légère augmentation en septembre par rapport à 2024

2) Zoom sur l'évolution des « pics de fréquentation » en juillet/aout/septembre

Année	Durée cumulée >80 %	Nombre de pics >80 %	Jours à 100 %	Entrées (jour le + fréquenté)
2023	51 h	14	2 jours à 100 %	3 800
2024	24 h 30	7	3 jours à 100 %	4 408
2025	16 h	5	1 jour à 100 %	3 833

Evolution de la durée de « saturation » sur le dimanche le plus fréquenté de la saison :

Année	Journée de pic	Durée de saturation	Température moyenne Bordeaux
2023	Dim. 20 août	7 h	29 °C
2024	Dim. 11 août	6 h 30	35 °C
2025	Dim. 10 août	3 h 30	32 °C

Evolution du « créneau de saturation »

Année	Créneau du pic
2023	12h30 – 19h30
2024	13 h – 19 h 30
2025	14 h 30 – 18 h 00

Points clés :

- Fréquence moindre des pics de fréquentation en 2025
- Intensité moindre des pics de fréquentation en 2025
- Créneau de saturation plus tardif
- Créneau moyen de « saturation » sur la saison 2025 = 15h30 – 18h

3) Analyse de l'évolution d'année en année, sur une journée « type », hors évènement particulier (canicule/évènementiel)

Exemple n°1 : sur une journée de samedi, ensoleillée, bonne météo, pas d'évènement particulier

Année	Date	Entrées totales	Taux max d'occupation	Plage horaire ≥80 %	Température moyenne Bdx
2023	Sam. 19 août	3 306	+80 %	15h30 – 18h30 (3h)	29°C
2024	Sam. 10 août	3 230	+80 %	16h15 – 17h45 (1h30)	30°C
2025	Sam. 9 août	3 036	65 %	—	29°C

Exemple n°2 : sur une journée de dimanche, ensoleillée, bonne météo, pas d'évènement particulier

Année	Date	Entrées totales	Taux max d'occupation	Plage horaire ≥ 80 %	Température moyenne Bdx
2023	Dim. 9 juillet	2 186	80 %	13h – 18h (5h)	26°C
2024	Dim. 4 août	2 675	80 %	16h (≈ 1h)	26°C
2025	Dim. 3 août	2 562	71 %	–	25°C

→ Volume d'entrées similaire, ou légèrement à la baisse, mais diminution notable de la « saturation »

Synthèse – Carcans Océan

- Un volume de fréquentation globalement stable, avec une légère progression.
Les volumes d'entrées sont stables en juillet et août (légère augmentation), et en hausse modérée en septembre par rapport à 2024.
- Une diminution marquée des pics de « saturation ».
La durée cumulée au-delà de 80 % d'occupation chute à 16h en 2025, contre 24h30 en 2024 et 51h en 2023. Le nombre de pics (>80 %) diminue également (5 en 2025 contre 7 en 2024 et 14 en 2023). La pression sur le parking est donc significativement moindre depuis 2023. Une seule journée atteinte 100 % en 2025, contre 3 en 2024 et 2 en 2023. Le volume du jour le plus fréquenté (3 833 entrées) reste comparable aux années précédentes, mais sans générer une saturation prolongée.
- Des épisodes de tension moindres.
Le dimanche le plus fréquenté affiche 3h30 de saturation en 2025, contre 6h30 en 2024 et 7h en 2023.
- Un créneau de saturation plus tardif et plus resserré.
En 2025, les pics de saturation se concentrent entre 14h30 et 18h, alors qu'ils débutait dès 12h30-13h les années précédentes et s'étendait jusqu'à 19h30.
- Disparition des tensions sur les journées "types".
Sur des week-ends ensoleillés sans évènement particulier, 2025 ne dépasse plus le seuil de 80 % d'occupation, contrairement à 2023 et 2024. Les volumes d'entrées restent proches, mais l'intensité d'occupation est plus faible.

2.2.7 / Zoom sur La Teste de Buch

Engagée dans le réaménagement de ses Plans Plages, et très concernée par la gestion des flux de fréquentation au sein de ces sites en forêt domaniale, notamment dans un contexte de forte érosion (de nombreux phénomènes d'érosion du littoral sous l'influence des Passes du Bassin d'Arcachon entraînent un recul conséquent du trait de côte notamment sur les plages océanes de La Teste-de-Buch), et de risque élevé de feux de forêt, la ville de la Teste de Buch a fait le choix en 2024 de rejoindre le dispositif pour pouvoir mesurer et faire remonter une information en temps réel sur l'état du stationnement au sein des parkings des plages océanes surveillées : Le Petit Nice, la Lagune et la Salie Nord, ainsi que fournir des informations qualitatives sur la provenance et les habitudes de fréquentation des usagers des plages.

Les comptages et les enquêtes qui se déroulent depuis l'été 2024 sur ce site viennent compléter une série d'études et de travaux conduits sur le secteur de la Teste de Buch et de ses plages océanes :

- 2019 : Définition d'un schéma d'aménagement adossé à un programme d'actions plans plages dans le cadre de la stratégie locale de gestion de la bande côtière (Casagec, EL Paysages, Adamas)
- Début 2022 : Validation d'un projet de recomposition des plans plages de la Teste
- Été 2022 : Incendies
- Automne 2022 : re-questionnement du projet validé avant incendie sur le plan du modèle global d'accueil sous couvert forestier et nécessité d'engager des moyens financiers importants pour la réouverture des sites
- Lancement de travaux d'urgence pour la réouverture des sites par l'ONF et la commune
- Été 2023 : réouverture des sites et lancement d'une étude sur le modèle d'accessibilité des plans plages pour ouvrir de nouvelles pistes de réflexions.
- Depuis automne 2023 : poursuite des études pour la redéfinition d'un projet de recomposition des plages.
- Été 2024 : parkings de plages équipés de capteurs pour connaître le taux de remplissage des parkings (Stratégie accueil Plages de Gironde et enquêtes)
- Été 2025 : parkings de plage rééquipés de capteurs autonomes pour connaître le taux de remplissage des parkings (Stratégie accueil Plages de Gironde et enquêtes), en parallèle, enquête qualitative pour mieux connaître la provenance des usagers et la répartition des flux.

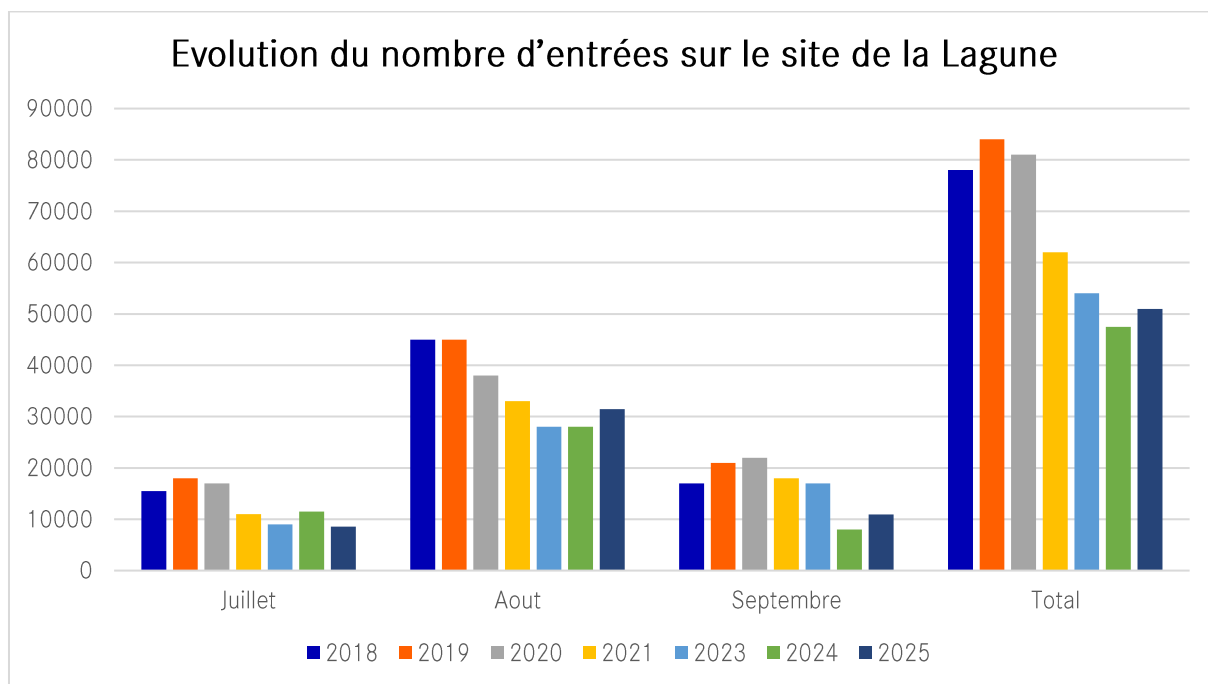
Nb : Pour les analyses suivantes sur les sites de la Teste, la comparaison des volumes en juillet se fait avec les données à partir du 19/07 car l'installation fût tardive en 2024 (ce qui explique une différence de volumes entre juillet/aout qui semble importante)

2.2.7.1 Parking de la Lagune

Il est à noter que dans cette partie, les comparaisons avec les années précédentes (avant 2024) ont été faites grâce aux données des éco-compteurs présents sur sites, avec lesquels il a été possible de comparer les volumes de fréquentation enregistrés par les capteurs Alyce en 2024 et Affluences en 2025.

Il est également à noter, pour la Lagune, que ce site a perdu du stationnement au fil des années, dû au contexte de forte érosion.

1) Evolution des volumes d'entrées sur le parking 2018/2025⁸ :



2) Zoom sur l'évolution des « pics de fréquentation » en juillet/aout/septembre

Année	Heures à +80 %	Nombre de pics >80 %	Jours à 100 %
2024	39 h	15	1
2025	38 h 30	14	2

- Evolution de la durée de « saturation » sur le dimanche le plus fréquenté de la saison :

Année	Date	Entrées totales	Plage horaire ≥80 %	Durée de saturation	Température moyenne Bdx
2024	Dim. 11 août	1 832	12h30 – 18h	5h30	35°C
2025	Lun. 11 août	1 655	13h30 – 19h	5h30	32°C

⁸ Nb : comparaison 2018-2025 faites avec les données éco-compteurs 2018-2023, les données Alyce en 2024, et les données Affluences en 2025, du 19 juillet au 30 septembre. Pas de données en 2022 suite incendies.

Points clés :

- Pic de fréquentation (dimanche le plus fréquenté) plus tardif en 2025, mais avec une fréquence et une intensité de saturation comparables à 2024.
- Une pression notable sur la Lagune durant la première quinzaine d'août : plus de 80 % d'occupation presque tous les jours, avec 10 jours sur 15 ayant atteint ou dépassé le seuil des 80 %.
- Un fonctionnement moins marqué par l'effet "week-end" : les niveaux élevés d'occupation s'observent en continu sur la période estivale, traduisant une fréquentation plus régulière en semaine.
- La Lagune apparaît comme un site structurellement tendu en été, avec une saturation récurrente et une pression quotidienne sur une large partie de la saison.

Créneau moyen de « saturation » sur la saison 2025 = 15h30 – 18h

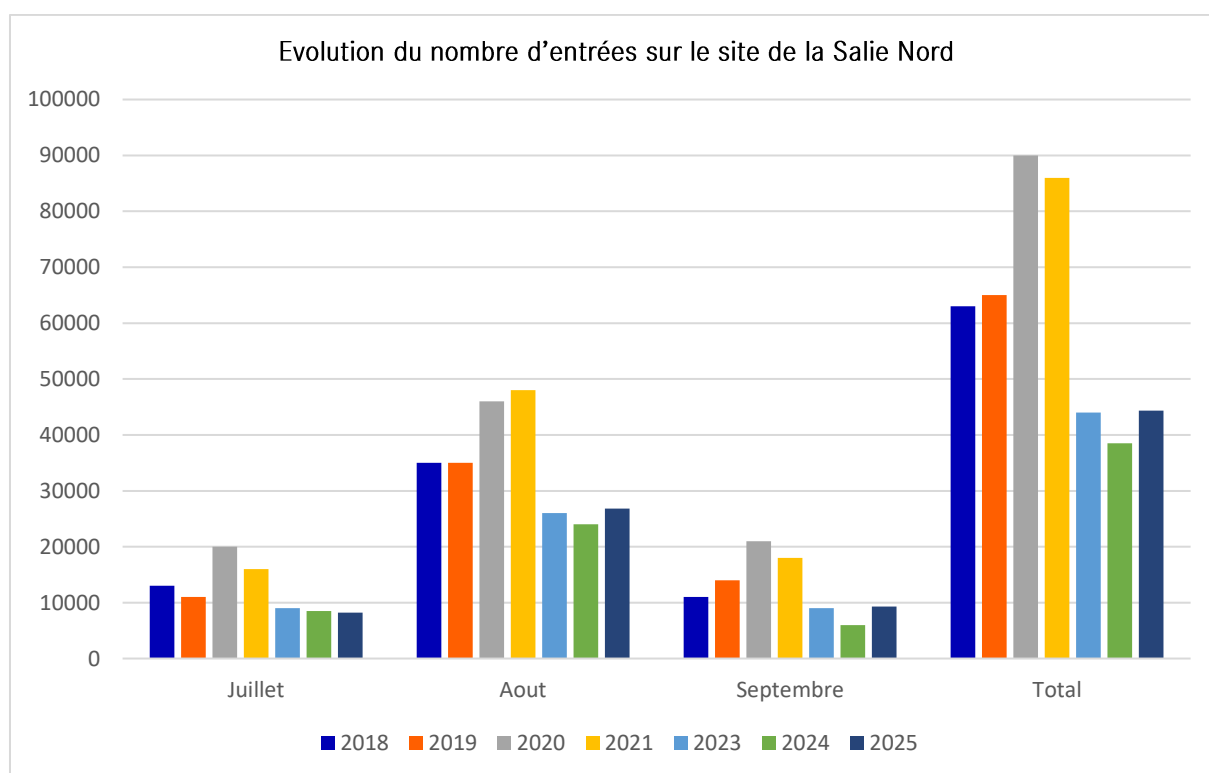
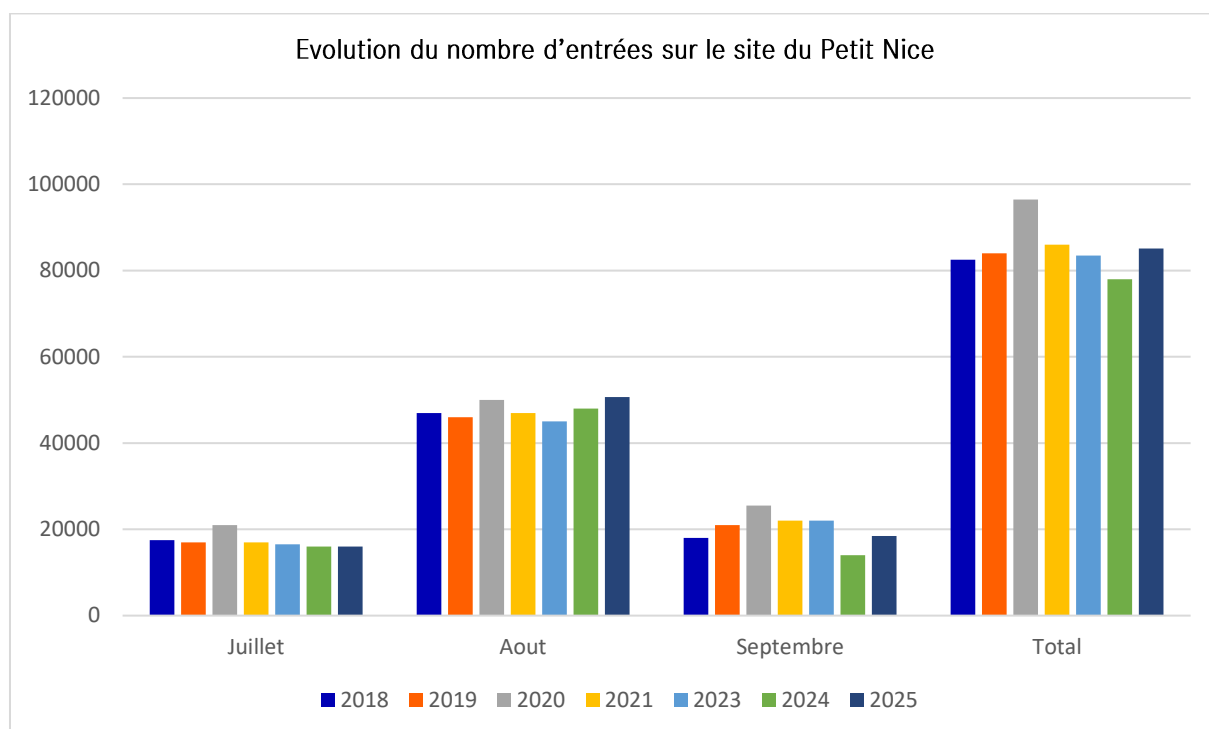
3) Analyse de l'évolution d'année en année, sur une journée « type », hors évènement particulier (canicule/évènementiel)

Année	Date	Entrées totales	Taux d'occupation max	Plage horaire ≥80 %	Durée de saturation	Température moyenne
2024	Dim. 4 août	1 461	80 %	14h – 18h30	4h30	26°C
2025	Dim. 3 août	1 270	80 %	15h – 18h	3h00	25°C

- Légère baisse de volumes et de saturation. Pic plus tardif. La tendance reste encore à observer sur les prochaines saisons.

2.2.7.2 Parking du Petit Nice et Salie Nord

1) Evolution des volumes d'entrées sur les parkings 2018/2025⁹ :



⁹ Nb : comparaison 2018-2025 faites avec les données éco-compteurs 2018-2023, les données Alyce en 2024, et les données Affluences en 2025, du 19 juillet au 30 septembre. Pas de données en 2022 suite incendies.

Zoom sur l'évolution des « pics de fréquentation » en juillet/aout/septembre

Site	Année	Heures à +80 %	Nombre de pics	Dates des pics
Petit Nice	2024	–	0	–
	2025	2 h	2 pics (≈1 h chacun entre 16h et 17h)	Jeu. 7/08 et Jeu. 14/08
Salie Nord	2024	–	0	–
	2025	–	0	–

Constats clés :

- Pics tardifs
- Apparition d'une légère tension sur le Petit Nice en 2025, limitée (84% maximum) et ponctuelle, sans durée prolongée. En 2024, le maximum atteint dans la saison fut 60%
- La Salie Nord ne sature pas

2.2.8 / Synthèse globale

Tendances globales sites au nord du bassin

- Été chaud, avec 2 épisodes de canicule (fin juin et début aout)
- Pics de fréquentation alignés sur les pics de chaleur et jour férié d'aout (10, 15, 24 août, 6 septembre).
- Malgré la météo favorable, et des volumes d'entrées plutôt stables, intensité des pics de saturation en baisse sur les sites au nord du bassin → moins de journées saturées (Lège, Carcans) et pics plus courts (3 sites) qu'en 2023-2024.
- Sur les 3 sites, la durée maximale de saturation observée en 2025 est d'environ 3 heures, contre 5 à 8 heures en 2024 (hors événement particulier comme le 15 août).
- Léger décalage horaire des pics : essentiellement des arrivées plus tardives
- Le temps moyen en saison des véhicules passé sur site est le plus élevé sur le site du Gressier au Porge.

La Teste :

- Profil de fréquentation des plages océanes de la Teste différent (niveaux de fréquentation constants en cœur de saison (sans variations notables semaines/weekends par rapport aux sites au Nord du Bassin))
- Un site qui « sature » beaucoup plus que tous les autres : la Lagune
- Volumes d'entrées, ainsi que fréquence et intensité de « saturation » plutôt constants depuis 2024, avec même l'arrivée d'une très légère tension sur le Petit Nice (deux pics très brefs sur la saison)
- La Salie Nord ne sature pas

2.2.9 | Résultats clés des enquêtes origine et destination 2025 sur les plages océanes de La Teste de Buch

Méthodologie de l'enquête

Une enquête qualitative de fréquentation a été conduite durant l'été 2025 sur les trois plages océanes de La Teste de Buch : Petit Nice, Lagune et Salie Nord.

Cinq sessions d'interviews ont été réalisées :

- Première semaine d'août : mercredi 6 et samedi 9 août
- Deuxième semaine d'août : jeudi 14 et samedi 16 août
- Septembre : mercredi 17 septembre

Les enquêtes ont été menées sur la plage, entre 10h et 18h, afin de couvrir les principaux flux d'arrivées et de départs.

Au total :

- Lagune : plus de 800 usagers interrogés (2 enquêteurs)
- Petit Nice : plus de 300 usagers (1 enquêteur - nombreux refus de répondre à l'enquête constatés particulièrement sur ce site)
- Salie Nord : environ 370 usagers (1 enquêteur)

Quatre catégories d'usagers ont été définies :

- Touristes (nuit dernière et/ou prochaine en location, réside à l'année ailleurs),
- Excursionnistes (nuit à son domicile permanent dans une commune proche),
- Résidents secondaires,
- Résidents permanents.

Les conditions météorologiques étaient globalement favorables lors des sessions, avec peu d'écarts entre les journées d'août ; le profil des usagers interrogés en septembre se distingue légèrement par une moindre présence de vacanciers.

Questionnaire :

N° Questionnaire Date interview Heure interview Plage : ☐ Petit Nice ☐ Lagune ☐ Saliès Nord	3 - Vous êtes... ☐ Touriste <i>Vous avez passé la nuit dernière ET/ou allez passer la nuit prochaine en location (hôtel, camping, résidence, airbnb...) à la Teste de Buch ou une autre commune.</i> <i>Si autre commune, précisez :</i> ☐ Excursionniste <i>Vous avez passé la nuit dernière ET allez passer la nuit prochaine à votre domicile permanent ou celui d'un proche situé dans une commune autre que la Teste de Buch.</i> <i>Commune de résidence :</i> ☐ Résident secondaire <i>Vous avez passé la nuit dernière ET allez passer la nuit prochaine dans votre résidence secondaire ou celle d'un proche situé à la Teste de Buch ou une autre commune.</i> <i>Si autre commune, précisez :</i> ☐ Résident permanent de la Teste-de-Buch <i>Vous avez passé la nuit dernière ET allez passer la nuit prochaine à votre domicile permanent ou celui d'un proche situé à la Teste de Buch.</i>	6 - Vos habitudes de fréquentation des plages de la Teste ☐ Vous fréquentez toujours la même plage ? ☐ OUI ☐ NON <i>Si oui, pourquoi? Plusieurs réponses possibles</i> ☐ En raison de son accessibilité ☐ Pour les aménagements de cette plage (toilettes, restaurants...) ☐ Je pratique une activité spécifique à cette plage ☐ C'est une habitude, il n'y a pas de raison à cela ☐ Autre raison, précisez : ☐ Vous fréquentez les 3 plages de manière aléatoire? ☐ OUI ☐ NON <i>Si oui, qu'est ce qui vous motive à fréquenter telle plage à tel moment ?</i>
1 - De quelle commune êtes-vous parti pour vous rendre sur la plage ? <i>Si la Teste-de-Buch, veuillez préciser le secteur :</i> ☐ Pyla ☐ Cazaux ☐ Centre-bourg ☐ Miquelots ☐ Aiguillon ☐ La Teste Est ☐ Dune du Pilat ☐ Camping de la Teste (précisez) ☐ Autre plage de la Teste (précisez) <i>Si camping ou autre plage, précisez le nom :</i> 2 - Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour faire le déplacement? ☐ Voiture ☐ Vélo classique ☐ Vélo électrique ☐ Transport en commun ☐ Trottinette ☐ Deux-roues motorisés ☐ Camping-car, caravane ☐ Utilitaire, van Nombre d'occupant du véhicule :	4 - Vous venez ici pour... ☐ Une heure ☐ Quelques heures ☐ Demi-journée (matin ou après-midi) ☐ La journée 5 - A quelle fréquence venez-vous sur cette plage ? ☐ Tous les jours (semaine et week-end) ☐ Plus de 3 fois par semaine ☐ Moins de 3 fois par semaine ☐ Week-end uniquement ☐ Aujourd'hui uniquement	7 - Vous fréquentez plusieurs plages sur la journée ? ☐ OUI ☐ NON <i>Si oui, lesquelles ?</i> 8 - Vous couplez la plage à une autre activité ? ☐ OUI ☐ NON <i>Si oui, laquelle ?</i> 9 - Après votre visite, allez-vous vous rendre sur un autre site? ☐ OUI ☐ NON <i>Si oui, lequel ?</i> <i>Ex : Dune du Pilat</i> Commune et département de résidence à l'année :

Enseignements communs aux trois plages

Une provenance majoritairement locale

La fréquentation apparaît fortement ancrée dans le bassin de vie élargi :

- 30 % des usagers résident à La Teste-de-Buch (quartiers Pilat, Cazaux, Miquelots, Centre-bourg),
- 25 % proviennent des communes limitrophes (Arcachon, Gujan-Mestras),
- Les 50 % restants sont issus principalement de l'agglomération bordelaise et des communes du nord des Landes et du sud Gironde (Biscarrosse, Biganos, Lanton, Le Teich).

La fréquentation des plages océanes de La Teste-de-Buch repose ainsi largement sur un public de proximité, complété par une clientèle touristique régionale.

Une fréquentation équilibrée entre habitués et visiteurs occasionnels

La moitié des usagers déclare une visite exceptionnelle (une venue ponctuelle ou moins de trois fois par semaine), tandis que l'autre moitié fréquente la plage de manière régulière (plus de trois fois par semaine, voire quotidiennement).

Les plages constituent donc à la fois un lieu de loisirs ponctuel et un espace d'usage récurrent pour une partie importante des visiteurs.

Une prédominance très nette de la voiture

L'usage des transports en commun est quasi inexistant sur les trois sites (environ 1 % ou moins), malgré la présence de la ligne 3 sur la RD218. La Vélodyssée, bien que présente, reste peu mobilisée.

Les taux de remplissage des véhicules sont généralement élevés (familles, groupes, matériel de plage ou de surf), ce qui confirme un modèle d'accès fortement dépendant de l'automobile.

Résultats spécifiques par plage

La Lagune se caractérise par une réglementation spécifique (portique 2 m, interdiction des camping-cars, stationnement interdit de 1h à 6h).

Le profil des usagers est majoritairement touristique (60 %), complété par 35 % d'excursionnistes. Les résidents secondaires (4 %) et permanents (6 %) sont minoritaires.

L'accès se fait principalement en voiture (86 %), avec une part notable de vélos (10 %). La durée de fréquentation est majoritairement de quelques heures à une demi-journée.

Le site présente un fort taux de fidélité (50 % d'usagers réguliers). Environ 20 % des usagers effectuent un trajet entre la Dune du Pilat et la plage, ce qui traduit une connexion fonctionnelle modérée entre les deux sites. La pratique du surf concerne environ 5 % des visiteurs.

Seule plage autorisant le stationnement des vans et camping-cars (avec espace dédié), le Petit Nice présente un profil très touristique : 79 % de touristes, 10 % de résidents secondaires et 11 % d'excursionnistes, sans résident permanent recensé.

Les modes d'accès se distinguent fortement :

- 60 % voiture,
- 35 % van ou camping-car (taux le plus élevé),
- 5 % vélo.

La durée de fréquentation y est plus longue que sur les autres plages : 60 % des usagers restent une demi-journée à une journée complète.

Le lien avec la Dune du Pilat est particulièrement marqué : 40 % des usagers effectuent un trajet entre la plage et la dune, principalement de la plage vers la dune. Le taux d'usagers fidèles est le plus faible des trois sites (25 %), traduisant une fréquentation davantage touristique et de passage. La présence d'une offre de restauration constitue un facteur structurant, dont l'impact mériterait une analyse complémentaire.

La Salie Nord interdit les camping-cars et applique également l'interdiction de stationnement nocturne.

Le profil d'usagers combine 60 % de touristes, 20 % d'excursionnistes et 20 % de résidents secondaires (taux le plus élevé des trois plages). Les résidents permanents sont très peu représentés.

L'accès se fait quasi exclusivement en voiture (96 %), ce qui en fait le site le plus dépendant de l'automobile.

La durée de fréquentation est similaire à celle observée à la Lagune (quelques heures à demi-journée). Le taux d'usagers fidèles atteint 50 %.

La pratique du surf y est la plus développée (20 %), ce qui confère au site une identité plus marquée autour des activités de glisse. Le lien avec la Dune du Pilat est plus limité (15 % de trajets croisés).

Conclusion générale

L'enquête met en évidence une fréquentation :

- Majoritairement régionale et locale,
- Fortement dépendante de la voiture,
- Marquée par une coexistence entre touristes et publics de proximité,

Le Petit Nice se distingue par un profil très touristique, une durée de séjour plus longue et un lien fort avec la Dune du Pilat. La Lagune et la Salie Nord présentent des profils plus mixtes et un ancrage local plus marqué, avec une fidélité importante des usagers.

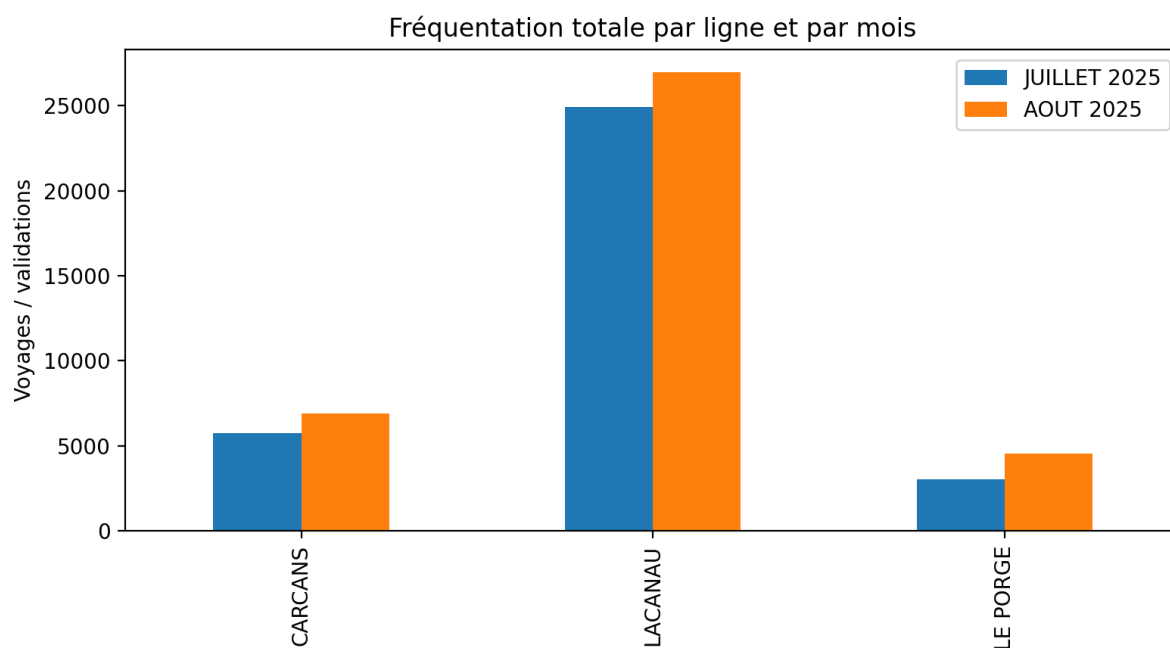
2.2.10/ Complément d'analyse :

Données de fréquentation des lignes de cars régionaux de Lacanau, le Porge et Carcans pour l'été 2025. (Données transmises par la Sous-Direction Transports Routiers de Voyageurs de la Région Nouvelle-Aquitaine)

Cette analyse constitue une première approche de la fréquentation de certains cars régionaux reliant la métropole au littoral en Gironde durant la saison estivale 2025. Il convient toutefois de souligner que nous n'avons eu accès qu'aux données de l'année 2025, sans historique antérieur permettant d'établir des comparaisons fiables dans le temps. Cette absence de recul limite donc la portée analytique et la pertinence de certaines interprétations, notamment concernant l'évolution structurelle des usages ou l'identification de tendances durables. Malgré ces limites, cette étude présente un intérêt important en posant les bases d'un suivi de la fréquentation des lignes régionales. Elle permet d'initier une première lecture des dynamiques saisonnières, des variations selon les destinations et des comportements de déplacement observés durant l'été. Cette démarche sera poursuivie lors des prochaines saisons afin de constituer un historique de données consolidé, permettant à terme d'analyser plus finement les évolutions de fréquentation et d'identifier d'éventuels impacts sur l'usage du réseau régional.

Ligne	Destination	Total été	Part du total	Moyenne / jour	Pic journalier	Plus bas	Part M-Ticket ¹⁰
421	LACANAU	51 916	72.0 %	865.3	1494	420	3.9 %
4211	CARCANS	12 645	17.5 %	210.8	546	92	3.6 %
4210	LE PORGE	7 554	10.5 %	125.9	297	32	5.4 %

¹⁰ L'usage du M-Ticket correspond à la part des validations effectuées via un titre de transport dématérialisé, acheté et utilisé sur smartphone, par opposition aux autres modes de validation (carte, ticket papier, abonnement, etc.).



Ligne	Moyenne semaine	Moyenne week-end
421 - LACANAU	806.1	1027.9
4210 - LE PORGE	114.0	158.5
4211 - CARCANS	177.8	301.2

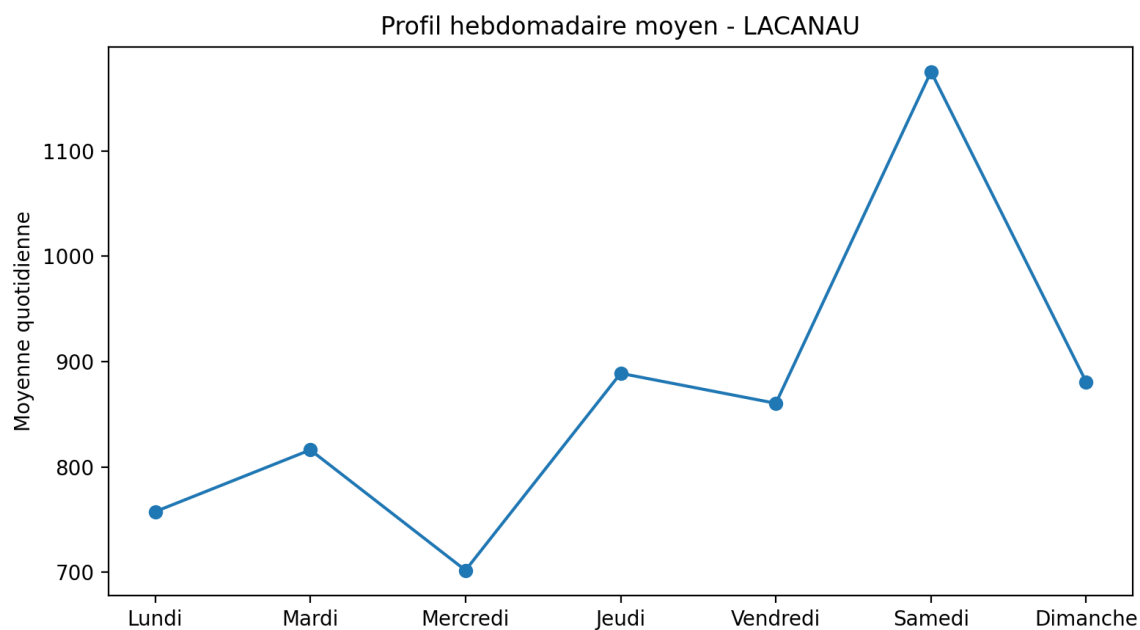


Figure - Profil moyen par jour de la semaine : Lacanau.

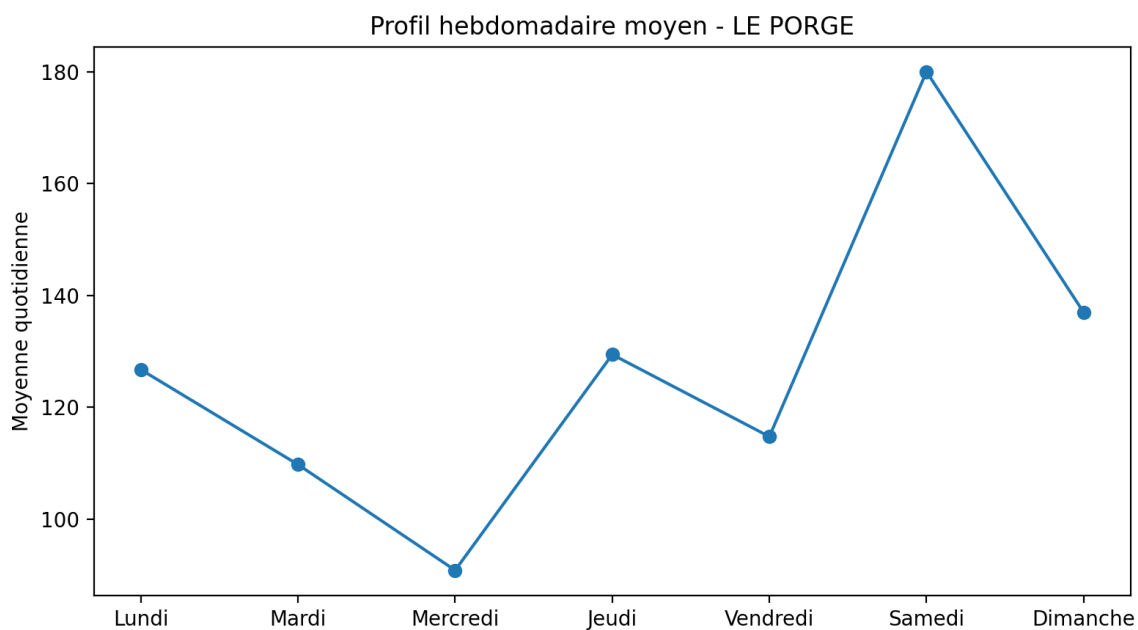


Figure - Profil moyen par jour de la semaine : Le Porge.

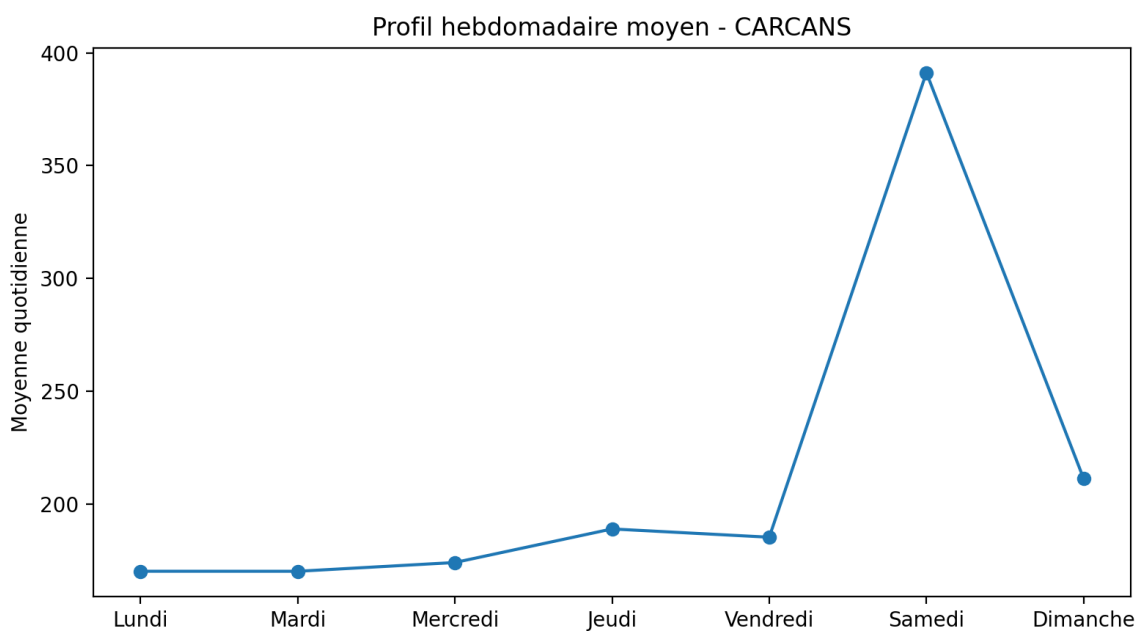


Figure - Profil moyen par jour de la semaine : Carcans.

Les journées de pointe se concentrent majoritairement en août, souvent le samedi ou autour du week-end du 9 au 16 août.

Ligne	Date	Total	Aller ¹¹	Retour ¹²
421 - LACANAU	16/08/2025	1494	735	734
421 - LACANAU	09/08/2025	1448	691	714
421 - LACANAU	10/08/2025	1388	705	639
4211 - CARCANS	09/08/2025	546	221	308

¹¹ Direction Métropole > Littoral

¹² Direction Littoral > Métropole

4211 - CARCANS	02/08/2025	471	229	239
4211 - CARCANS	23/08/2025	439	178	256
4210 - LE PORGE	09/08/2025	297	129	155
4210 - LE PORGE	16/08/2025	296	141	145
4210 - LE PORGE	11/08/2025	286	167	97

Synthèse globale

Les données de l'été 2025 mettent en évidence une fréquentation fortement concentrée sur la ligne 421 vers Lacanau, qui représente la majorité des validations observées sur le réseau étudié. L'ensemble des lignes connaît une hausse de fréquentation en août par rapport à juillet, avec des progressions plus marquées sur les lignes du Porge et de Carcans. Les niveaux de fréquentation sont globalement plus élevés le week-end, en particulier le samedi, tandis que les flux aller et retour restent relativement équilibrés sur l'ensemble de la période étudiée.

3 | Bilan communication et utilisation de la donnée

3.1 | Une évolution majeure depuis 2024 sur la communication

Le plan d'actions défini dans le cadre de la stratégie d'accueil des plages de Gironde proches de la Métropole vise avant tout à maintenir une fréquentation soutenable des plages et permettre à tous les usagers de profiter en toute sécurité de ces espaces.

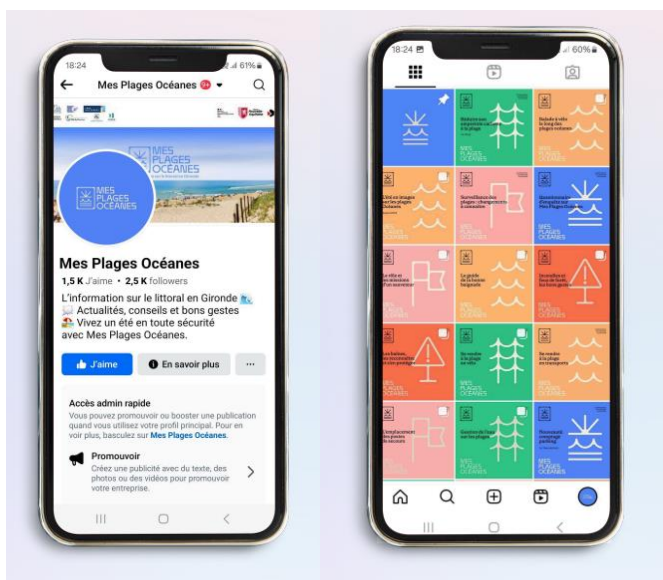
La diffusion d'un plan de communication est effective depuis 2022. L'objectif du projet a ainsi toujours été de [démultiplier les lieux de visualisation de l'information](#), notamment sur le territoire de la Métropole bordelaise et d'intégrer cette information dans [un cadre plus général sur les bons comportements](#) liés à la fréquentation des plages.

Dès la saison estivale 2024, les collectivités littorales, en lien étroit avec la Métropole bordelaise, ont fait le choix de renforcer la communication autour de la remontée d'informations sur les plages pour augmenter sa visibilité, notamment auprès des usagers métropolitains. Le GIP Littoral s'est ainsi doté d'un accompagnement technique en matière de communication pour renouveler et renforcer la stratégie de communication.



Le plan de communication « [Mes Plages Océanes](#) » s'est donc consolidé en 2024, avec :

- Une nouvelle identité et charte graphique
- Une communication renforcée sur Facebook, et étendue sur Instagram
- Un travail sur le contenu et la diffusion des messages
- Un renforcement de la stratégie de diffusion et de la visualisation des informations via des campagnes de promotion et de sponsoring / *Cible : Habitants de la métropole bordelaise (dans un périmètre de +27km) et vacanciers sur le littoral (Arcachon +20km, Carcans +20km, Le Porge Aquitaine +17km)*



La vocation de cette page est de s'appuyer sur les communautés existantes et structurées des collectivités littorales et partenaires (réseaux sociaux et sites internet) en fournissant de la ressource exhaustive pour communiquer sur les plages : des publications thématiques ont été mises à disposition pour permettre un relai simplifié des informations sur les réseaux sociaux des collectivités littorales, de la Métropole, et de divers partenaires (Office National des Forêts, Comité Départemental du Tourisme, Parc Naturel Régional du Médoc, Offices de Tourisme, etc.).

La page Facebook et le compte Instagram peuvent également, selon le besoin, se faire le relai des réseaux sociaux des collectivités autour de l'actualité liée aux plages. En fonction du besoin exprimé par les collectivités et partenaires et de l'actualité liée aux plages, l'outil « Mes Plages Océanes » renvoie ainsi systématiquement vers les sites internet et réseaux sociaux des collectivités.

Depuis 2024, les usagers ont la possibilité d'y consulter toutes les informations utiles, relatives aux plages :

- Taux de remplissage des parkings en temps réel.
- Informations sur la surveillance des plages.
- Alertes en cas d'événements particuliers (bâines, incendies, tempêtes...). Notamment le relais des réseaux sociaux de la préfecture et des collectivités.

Ils peuvent également se sensibiliser aux bons gestes à adopter à la plage :

- En matière de sécurité : identification des zones de baignades, bonne identification et compréhension des drapeaux et panneaux règlementaires, sensibilisation sur les différents usages (baignade, pratiques nautiques), le risque incendie...
- En matière de gestion et protection environnementale : sensibilisation sur la gestion de l'eau et des déchets aux abords des plages, sur les aménagements prévus pour protéger la biodiversité et l'environnement.

Du contenu est publié chaque semaine en été, et relayé par les collectivités partenaires du projet.

La valorisation de cette communication fait également l'objet d'un partenariat étroit avec Bordeaux Métropole : au-delà du suivi technique global du projet et du relai d'une partie des informations, une campagne d'affichage sur le réseau de tramways de la Métropole a été mise en place durant ces deux dernières saisons estivales.

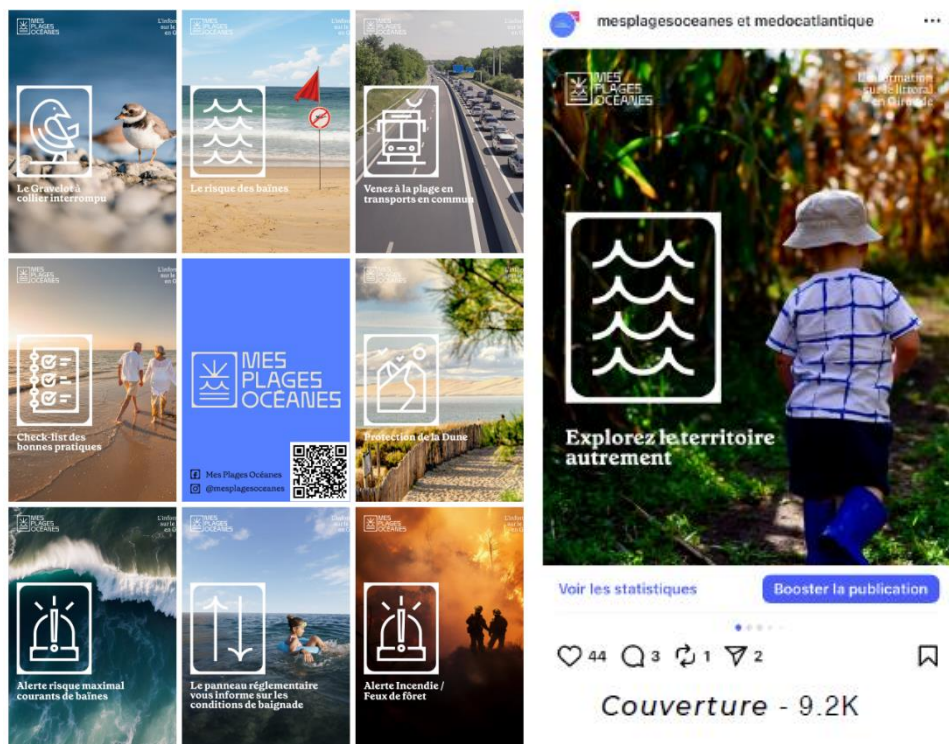


Arrêt de tramway Stalingrad à Bordeaux- Juillet 2025

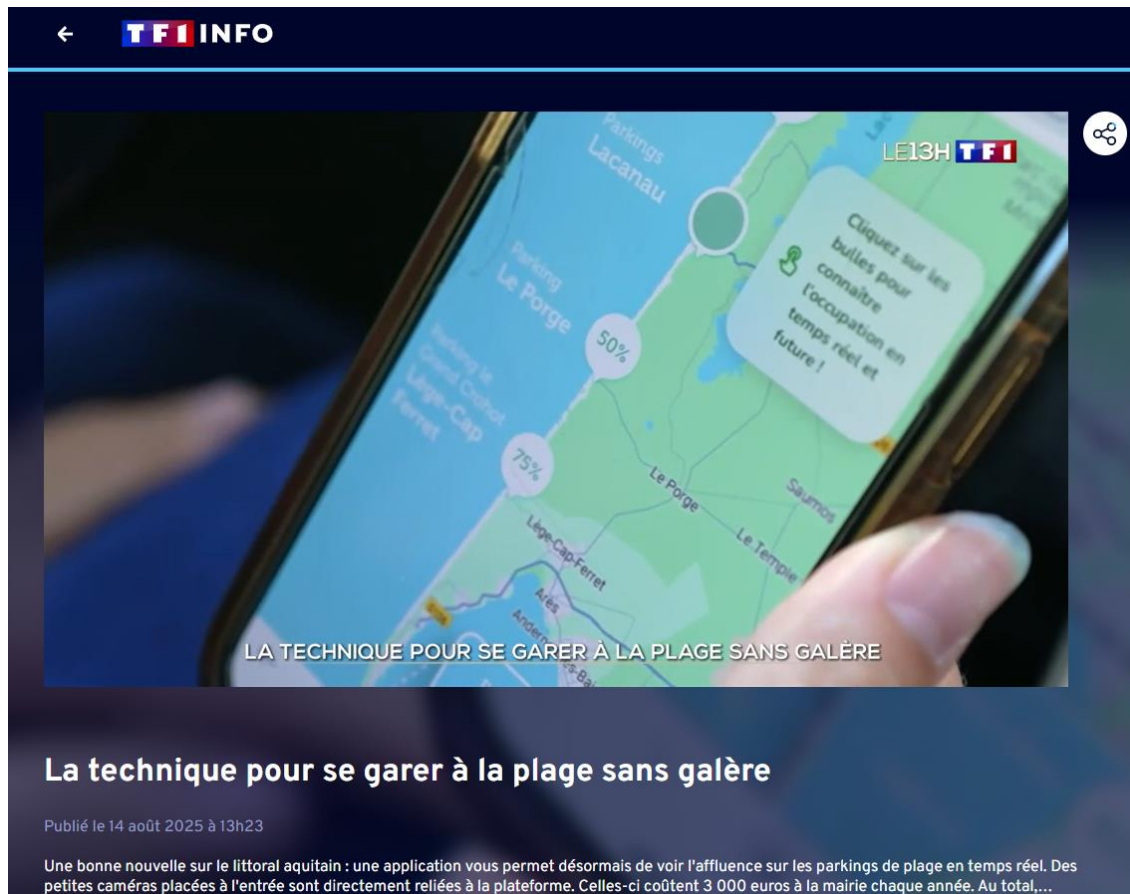
3.2 | Bilan 2025 du plan de communication « Mes Plages Océanes »

Après une année 2024 consacrée à la structuration de l'identité du dispositif (budget d'environ 20 000 €), l'année 2025 correspond à une phase de consolidation, avec un accompagnement allégé (5 000 €) mais une optimisation des contenus et des canaux, avec :

- un renouvellement des visuels,
- une amélioration de la visibilité des accès aux outils,
- un renforcement de la qualité des messages,
- une augmentation de la fréquence de publication (jusqu'à 3 publications par semaine),
- et un travail spécifique sur la proposition d'alternatives de fréquentation, en lien avec les offices de tourisme.



La campagne a également bénéficié d'une bonne couverture médiatique, avec plusieurs articles de presse (Sud Ouest, Le Figaro, Actu.fr, Bouger à Bordeaux), deux passages radio et deux journaux télévisés nationaux (France 2 et TF1), contribuant à renforcer la visibilité du dispositif.



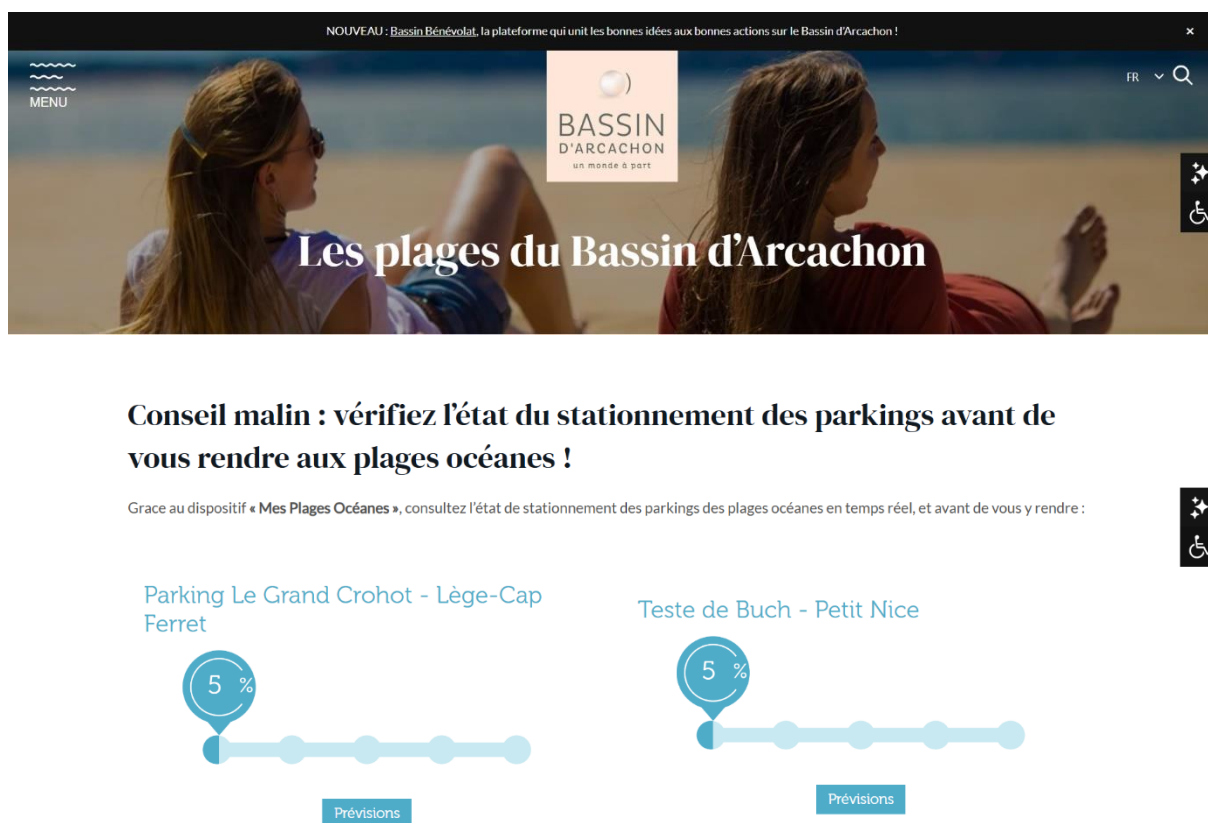
3.3. | Analyse des performances et des usages des outils de visualisation de l'occupation des parkings

3.3.1. Une appropriation différenciée selon les outils

Les résultats de consultation montrent une utilisation contrastée des widgets individuels selon leur niveau de valorisation.

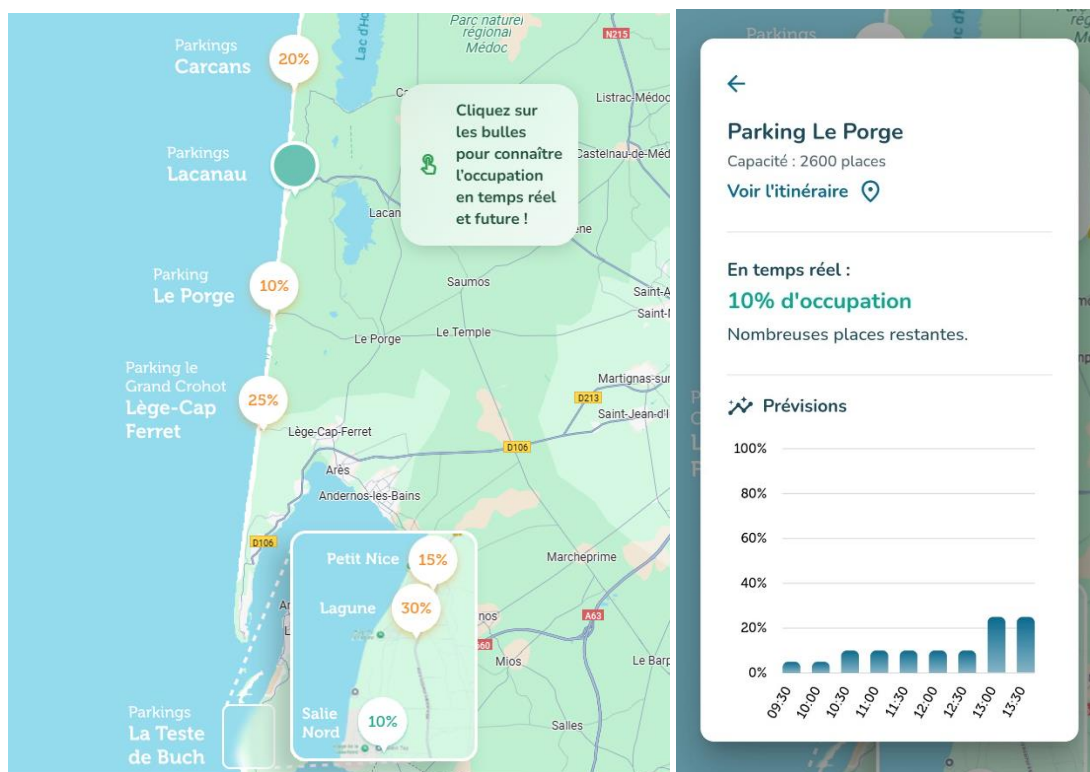
- Les widgets du Bassin d'Arcachon (La Teste-de-Buch et Lège-Cap Ferret) totalisent 22 400 visites, dont 80 % générées via le site du SIBA, soit 19 500 visites supplémentaires par rapport à 2024.
- Le widget du Porge enregistre 11 208 visites, un niveau stable par rapport à l'année précédente.
- À l'inverse, le widget de Carcans reste peu consulté avec 1 450 visites, révélant un déficit de visibilité.

Ces résultats montrent que la performance des outils dépend fortement de leur intégration dans les écosystèmes numériques locaux.



Extrait du site internet <https://bassin-arcachon.com/> dans lequel ont été intégrés les widgets individuels des plages du bassin (Lège-Cap Ferret et la Teste de Buch)

3.3.2. Analyse de la carte globale : un usage plus ciblé



La carte globale du dispositif (visuel ci-dessus) enregistre, sur l'ensemble de la saison (dont septembre) :

- 16 220 vues,
- 11 200 clics,
- 8 300 utilisateurs uniques,
- un taux de rebond¹³ moyen de 46 %,
- et une durée moyenne de visite de 42 secondes.

Ces données traduisent un usage fonctionnel de l'outil. Le taux de rebond moyen en 2024 sur la saison était de 71%. L'utilisation de l'outil a donc progressé de manière significativement positive en 2025 : les utilisateurs ont davantage consulté les informations en cliquant sur les différents éléments de la carte pour consulter le remplissage futur des différents parkings et les informations pratiques affichées.

L'analyse mensuelle met en évidence des différences marquées :

Juillet : un usage de découverte

- 7 109 vues
- 6 556 utilisateurs uniques
- 5 411 clics, soit un taux d'interaction de 76 %
- taux de rebond : 15 %

¹³ Taux de rebond = % de visiteurs qui ont quitté le site sans cliquer

- durée moyenne : 39 secondes

Le mois de juillet correspond à une phase d'exploration de l'outil, avec un engagement élevé et un usage actif (clics élevés, rebond très faible).

Nb : La durée moyenne de consultation légèrement plus faible en juillet (39 secondes contre 42 secondes en août) s'explique par la nature des usages au cours de ce mois. En phase de découverte, les utilisateurs explorent l'outil de manière dynamique en naviguant rapidement entre les différentes informations, ce qui génère davantage d'interactions mais des sessions plus courtes. À l'inverse, en août, les utilisateurs adoptent un comportement plus posé et ciblé : déjà familiarisés avec la carte, ils prennent davantage de temps pour consulter une information précise avant de prendre une décision. Cette utilisation plus réfléchie se traduit par une durée moyenne de consultation légèrement plus élevée.

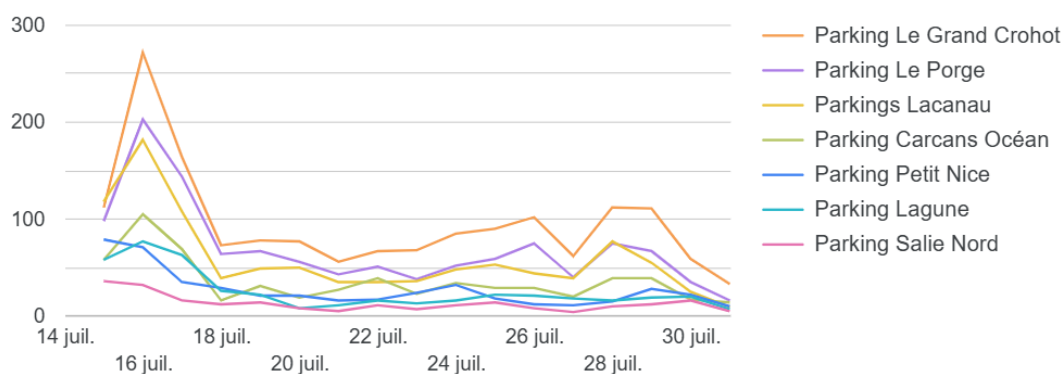
Août : un usage intensif mais plus ciblé

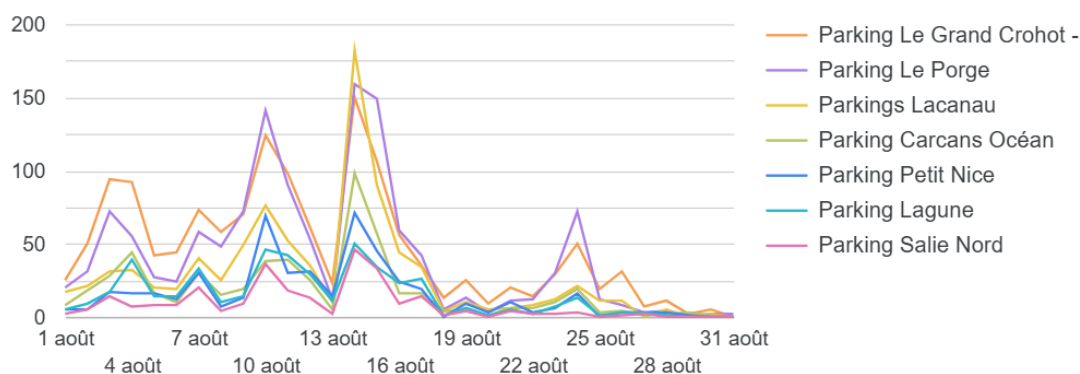
- 8 346 vues
- 1 634 utilisateurs uniques → environ 5 vues par utilisateur (les utilisateurs sont revenus sur l'outil au cours du mois)
- 5 393 clics (volume proche de juillet, 65 % d'interaction). *Nb : Le taux d'interaction plus faible observé en août s'explique par un usage plus ciblé et répétitif de l'outil, les utilisateurs revenant principalement pour consulter rapidement une information précise, contrairement au mois de juillet marqué par une phase de découverte favorisant un engagement plus élevé.*
- taux de rebond : 47 %
- durée moyenne : 42 secondes

Le mois d'août se caractérise par un usage plus intensif par un nombre réduit d'utilisateurs, correspondant à un public d'habitues qui consulte l'outil de manière répétée dans une logique décisionnelle. Le taux de rebond plus élevé reflète un usage direct et rapide : "J'ouvre → Je regarde l'affluence → Je repars".

Les pics de consultation correspondent directement aux périodes de forte affluence et aux épisodes de chaleur (début et mi-août notamment), confirmant la corrélation entre conditions météorologiques et usage de l'outil.

Evolution du nombre de clics par parking



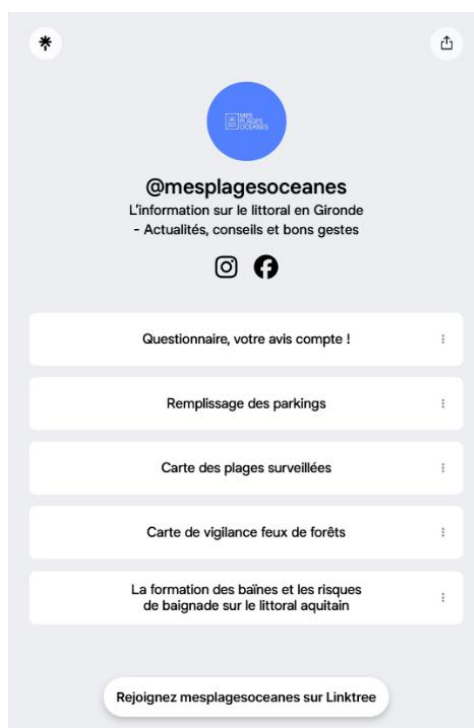


En conclusion, il est ici mis en évidence l'intérêt de renforcer cet outil et de le faire connaître par un plus grand nombre d'utilisateurs.

3.3.3. Une montée en puissance du canal d'accès d'Instagram aux différents outils : le « Linktree »

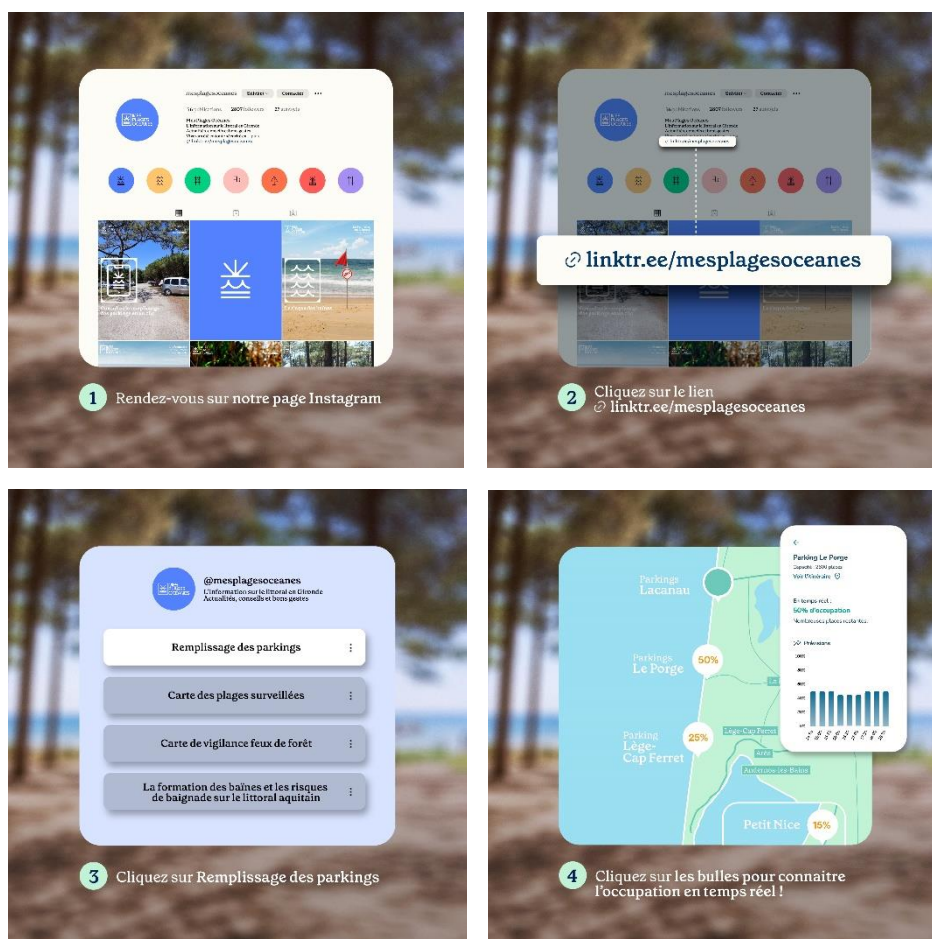
L'utilisation du Linktree - une interface qui centralise les accès aux différents outils (accès en majorité depuis Instagram) - connaît une progression significative :

- 3 000 visites en 2024
- 15 000 visites en 2025



Interface du « Linktree »

Cette forte augmentation s'explique par une amélioration de la visibilité des liens (stories, tutoriels, publications récurrentes) et confirme l'importance d'un point d'entrée simplifié pour les usagers.



3.3.4. Performances des réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

Les résultats sur les réseaux sociaux montrent des dynamiques contrastées :

- Instagram :
 - +29 % d'impressions, traduisant une meilleure diffusion des contenus
 - mais une baisse de l'engagement, indiquant un usage plus passif face aux posts (par ailleurs, plutôt propre à l'utilisation générale d'Instagram)
- Facebook :
 - +5,5 % d'impressions
 - un engagement stable, confirmant la fidélité du public, le contenu reste pertinent pour un « noyau dur ».

Les publications les plus performantes sont celles portant sur :

- les mobilités alternatives,
- les risques (baignes, incendies),
- les bonnes pratiques,
- et les outils pratiques (stationnement).
- Les alternatives à la plage (posts en partenariat avec les Offices de Tourisme)

Les campagnes sponsorisées ont également montré une bonne efficacité, avec un coût par clic faible, notamment pour la mise en avant des outils pratiques (carte affluence parkings).

3.4. | Enseignements du dispositif

Le bilan met en évidence plusieurs tendances structurantes :

- Une évolution vers un usage orienté vers la prise de décision informée
- Le passage de 6 556 utilisateurs en juillet à 1 634 en août, combiné à une multiplication des consultations par utilisateur, montre que l'outil est désormais utilisé par un public restreint mais fidèle, dans une logique d'aide à la décision.
- Une forte dépendance à la visibilité des supports
- Les écarts importants entre widgets (22 400 visites vs 1 450) montrent que la performance dépend directement de la valorisation par les partenaires, et de la mise en avant des outils sur différents canaux.
- Une efficacité confirmée en période de pic
- Les corrélations entre pics de fréquentation, épisodes de chaleur et pics de consultation confirment la pertinence du dispositif dans les périodes de forte affluence.

3.5. | Limites et perspectives

Malgré des résultats encourageants sur l'évolution de la manière dont sont consultées les informations (avec un réel but décisionnel), plusieurs limites subsistent :

- une baisse de l'engagement sur certains réseaux,
- un usage encore concentré sur un public d'initiés,
- une hétérogénéité de la diffusion selon les territoires

Les perspectives d'amélioration portent notamment sur :

- la valorisation des outils encore peu visibles,
- le développement de contenus plus engageants (vidéo, formats courts),
- le renforcement des relais territoriaux,
- et l'anticipation de la communication dès le début de saison.

Conclusion

Synthèse de la fréquentation

L'analyse de la fréquentation des parkings sur la saison estivale 2025 met en évidence une situation globalement stable en volume, mais marquée par une évolution notable des dynamiques d'occupation et de pression liée à la fréquentation sur certains sites. Malgré un contexte touristique régional favorable, avec une hausse des nuitées et une fréquentation soutenue, les volumes d'entrées sur les parkings apparaissent globalement stables voire légèrement en baisse, notamment en juillet, tandis que le mois d'août concentre l'essentiel de la fréquentation. Par ailleurs, une diminution significative de l'intensité et de la fréquence des pics de saturation est observée sur la majorité des sites au nord du bassin (Grand Crohot, Carcans Océan, Le Gressier au Porge), avec des durées de « saturation » plus courtes et des créneaux plus tardifs dans la journée. À l'inverse, certains sites comme la Lagune présentent une pression structurellement élevée, avec des niveaux de « saturation » réguliers en cœur de saison.

Ces évolutions traduisent une diffusion plus étalée de la fréquentation dans le temps, avec une moindre concentration sur les journées et périodes traditionnellement les plus chargées, ainsi qu'un décalage des heures d'arrivée vers l'après-midi. Elles révèlent également des dynamiques différenciées selon les sites, liées à leur capacité, leur accessibilité et leur profil d'utilisateurs.

Suites à donner :

Dans ce contexte, il apparaît nécessaire de poursuivre le développement des outils de mesure afin de consolider les données, d'affiner les analyses (notamment sur les comportements d'utilisateurs et les temporalités de fréquentation) et de renforcer les capacités prédictives du dispositif.

Synthèse des actions de communication

Le dispositif de communication « Mes Plages Océanes » a connu une montée en puissance significative depuis 2024, avec une structuration renforcée de son identité, une diversification des canaux et une amélioration de la qualité des contenus diffusés. En 2025, cette stratégie entre dans une phase de consolidation, caractérisée par une augmentation de la fréquence des publications, une meilleure visibilité des outils et une diffusion élargie auprès des publics cibles, notamment les utilisateurs métropolitains. Les résultats témoignent d'une appropriation croissante des outils, avec un usage de plus en plus ciblé et décisionnel, notamment en période de forte affluence.

Cependant, des disparités importantes subsistent selon les territoires et les supports, avec une visibilité encore limitée pour certains outils et une baisse de l'engagement sur certains réseaux sociaux (notamment Instagram).

Suites à donner :

Les perspectives d'évolution reposent sur le renforcement de la diffusion des outils, en particulier sur les territoires et supports les moins visibles, ainsi que sur l'élargissement des publics touchés. Il conviendra également de poursuivre le développement de contenus orientés vers l'aide à la décision et les alternatives de fréquentation, en lien avec les partenaires locaux. Enfin, une meilleure intégration des outils dans les parcours utilisateurs (mobilités, sites touristiques, plateformes locales) constituera un levier essentiel pour amplifier l'impact du dispositif et accompagner une gestion plus équilibrée des flux.

Au-delà de 2025, un projet qui a vocation à s'étendre et se pérenniser davantage

Dans le cadre de sa candidature à un projet de coopération Interreg « Espace Atlantique » pour la période 2025 – 2027 sur la thématique de la gestion des flux touristiques littoraux, le GIP Littoral a vu son projet « SMART Coast » retenu en juillet 2025 et est désormais entré dans sa phase de mise en œuvre. Le GIP entend ainsi poursuivre et renforcer son accompagnement auprès des communes et partenaires de la Stratégie d'Accueil des plages de Gironde proches de la Métropole (autant les communes actuelles que les nouvelles communes qui souhaiteraient rejoindre le dispositif), notamment au regard des outils de datavisualisation et de la communication. Dans le cadre de SMART Coast, l'Europe finance l'opération à hauteur de 75 %. Elle constitue ainsi l'une des actions pilotes mises en œuvre par le GIP Littoral. Le GIP compte ainsi consolider son expertise sur le sujet, pérenniser un modèle répliquable sur d'autres territoires, et diffuser les retours d'expériences générés dans le cadre de la stratégie. SMART Coast constitue un véritable effet de levier et permettra de renforcer les actions.